

## Přehled PR únor 2023

### 1) Hlavní závody a akce propagovány v médiích i na sítích (web, Facebook a Instagram ČSJ)

- ME ILCA 7 a 6 Athény – OH kvalifikace – **ČT1 Branky, ČT Sport, ČTSA, Deníky, Na startu, Nová večerní Praha, České novinky**
- Europa Cup ILCA 4 Portugalsko – **Deníky, Nová večerní Praha, Naše voda, Yacht**
- Viktor Teplý ukončil kariéru – **Radiožurnál Sport, iDnes, ČTSA, Deníky, Na startu, Nová večerní Praha, České novinky, Česko objektivem**

Mediální výstupy jsou na: <https://www.sailing.cz/jachting-v-mediich>

**2) E-shop ČSJ** – reprezentanti a státní trenéři měli možnost si objednat triko a přetah zdarma, ostatní reprezentační oblečení se slevou. Přestože mají povinnost toto oblečení na reprezentačních akcích nosit, 2é z nich si oblečení neobjednalo.

**3) Aktualizace webu ČSJ** – byla spuštěna možnost pro reprezentanty a trenéry aktualizovat si vlastní profily po přihlášení na web

**4) Probíhala jednání se stávajícími i potenciálními partnery ČSJ** – zajistila jsem prodloužení partnerství firmy RODOP s juniorským iQFoil teamem na letošní rok na základě opce z loňské smlouvy v hodnotě 500 000 Kč a prodloužení partnerství s firmou LKQ pro MČR mládeže v obdobném rozsahu jako vloni (v hodnotě cca 100 000 Kč). Pokračuje také spolupráce s firmou Helly Hansen, která kromě výrazných slev na reprezentační oblečení, dodá ceny a dárky na Europa Cup ILCA na Nechranicích a MČR mládeže a trička pro dobrovolníky na OH Festival Most. Probíhají také jednání s dalšími novými potenciálními partnery.

**5) Začni s jachtingem** – na soc. sítích probíhají promované příspěvky (bez agentury, promo nastavujeme sami), budou pokračovat až do dubna, celkové vyhodnocení proběhne na začátku května. Vzhledem k dobrým výsledkům za první dva měsíce, zvýšíme frekvenci promovaných příspěvků během března a dubna i cenu za jejich promování.

#### Vyhodnocení první části kampaně:

- Během ledna a února jsme promovali na Facebooku celkem 6 příspěvků
- Oslovili jsme jimi 22 420 lidí z celé ČR – jeden příspěvek byl cílený na Prahu, jeden na Plzeňský kraj, jeden na Jihomoravský kraj, jeden na Ústecký a dva na celou ČR.
- 704 lidí projevilo o příspěvky zájem nebo klikli na odkaz na [www.zacnisjachtingem.cz](http://www.zacnisjachtingem.cz)
- Za promování těchto příspěvků jsme utratili celkem 1 390 Kč
- Jedna návštěva stránek Začni s jachtingem nás stála 1,97 Kč

Na začátku května vyhodnotíme, kolik nových dětí se přihlásilo do klubů.

Pro srovnání přehled loňské kampaně únor–duben Facebook + Google Adds s agenturou Besocial:  
Cena 22 300 Kč, Prokliky 7 525, Cena 2,96 Kč za proklik

**6) MMČR mládeže Nové Mlýny** – pokračují přípravy této akce, jednání s partnery a příprava materiálů pro partnery, úprava webu, pozvánky pro zahraniční účastníky...

**7) Ročenka ČSJ** – byl připraven grafický návrh obálky Ročenky ČSJ 2023, ročenka je již v tisku

**8) Návrh medailí na MČR** – návrh je hotov – v roce 2024 již využijeme nové medaile, byla objednána jejich výroba.

**9) For Boat** – proběhlo jednání o účasti ČSJ na výstavě – letošní nabídka od výstaviště pro nás nebyla výhodná, proto se letos výstavy sami neúčastníme. Prezentace ČSJ ale přesto proběhne díky spolupráci s ČANY na jejich stánku.

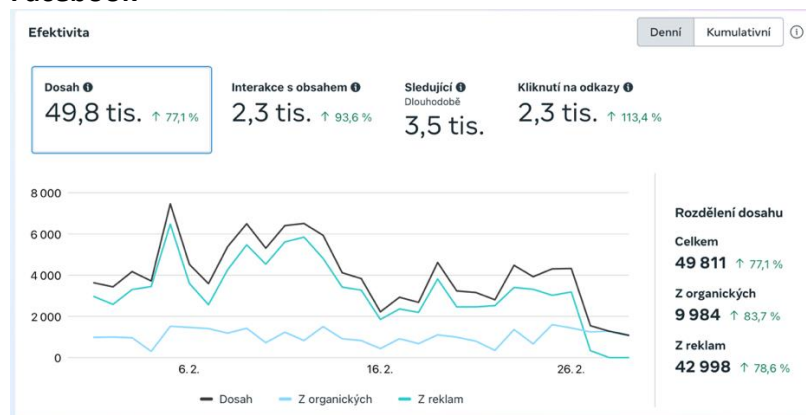
## Přehledy:

**Sledující Facebook** 1. 2. **3 480**/29. 2. **3 508**

**Sledující Instagram** 1. 2. **1 540**/29. 2. **1 541**

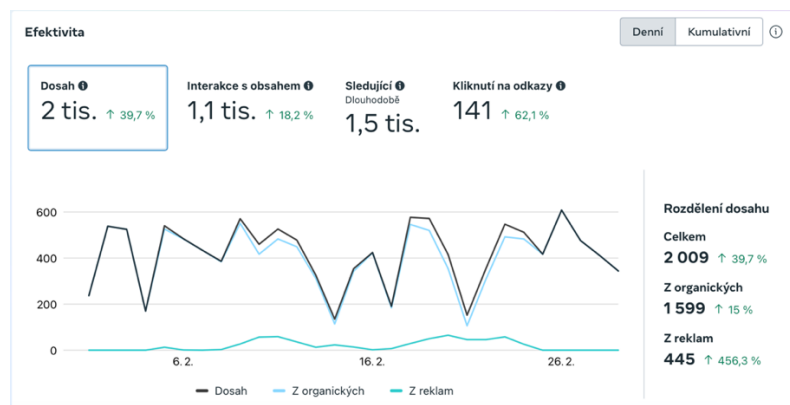
**Dosah příspěvků:** 1. 2.–29. 2.

### Facebook



Reklama na přednášky Jachtařské akademie a na Začni s jachtingem

## Instagram



Reklama na přednášky Jachtařské akademie a na Začni s jachtingem

**V únoru bylo v českých médiích podle monitoringu médií Anopress publikováno 484 příspěvků se zmínkou o jachtingu.**

**Návštěvnost webu [www.sailing.cz](http://www.sailing.cz):**

Měsíc	Návštěvy	Uživatelé	Míra okamžitého opuštění
II.23	18 000	15 000	84,77%
III.23	27 000	23 000	83,66%
IV.23	43 000	34 000	80,64%
V.23	62 000	49 000	79,93%
VI.23	58 658	47 081	81,63%
VII.23	Nejsou data		Průměrná doba zapojení
VIII.23	93 000	93 000	25 s
IX.23	112 000	111 000	23 s
X.23	97 000	76 000	24 s
XI.23	55 000	44 000	28 s
XII.23	26 000	22 000	27 s
I.24	44 000	36 000	27 s
II.24	38 000	40 000	26 s

Návštěvnost webu [www.zacnisjachtingem.cz](http://www.zacnisjachtingem.cz):

Měsíc	Návštěvy	Uživatelé	Míra okamžitého opuštění
II.23	92	67	44,57%
III.23	326	280	80,98%
IV.23	400	329	80,00%
V.23	222	198	72,52%
VI.23	220	197	70,00%
VII.23	Nejsou data		Průměrná doba zapojení
VIII.23	98	88	18 s
IX.23	83	81	54 s
X.23	78	62	57 s
XI.23	47	43	1 min 17 s
XII.23	24	22	1 min 32 s
I.24	87	62	1 min 47 s
II.24	123	101	58 s

Google Analytics, ze kterého tato data čerpáme, přecházel v červenci na nový systém.

Promo stránky Začni s jachtingem začalo na konci ledna a bude pokračovat do konce dubna, pak v srpnu a v září.

## Plán PR na březen a duben 2024

### 1) Hlavní závody a akce propagovat v médiích:

- 4.-10. 3. MS 49erFX, Lanzarote
- 4.-9. 3. iQFoil Games Cadiz – OH kvalifikace česká
- 15.-23. 3. ME Formula Kite Izrael – OH kvalifikace
- 29. 3.-6. 4. světový pohár Mallorca – OH kvalifikace pro 49erFX
- 21.-28. 4. světový pohár Hyeres – OH kvalifikace „last chance“

### 2) OH Festival jezero Most a LODM 2024 – zajistit PR a podílet se na organizaci akcí

### 3) MMČR mládeže – zajistit PR, oslovit partnery, program, ceny

- 4) Jachtařské podcasty** – popsat cenu výroby vlastních, zajistit účast jachtařů v existujících – Radiožurnál Sport, ČOV – Proti proudu
- 5) Začni s jachtingem** – pokračovat v promování příspěvků na soc. sítích – připravit závěrečné vyhodnocení na začátku května
- 6) Pokračovat v jednání se stávajícími i potenciálními partnery ČSJ**
- 7) Připravit prezentaci PR komise na Valnou hromadu ČSJ a medailonky k oceněním Zlatý a stříbrný odznak ČSJ**
- 8) Newsletter pro členy** – připravit druhé vydání v roce 2024, mělo by odejít na začátku března s pozvánkou na Valnou hromadu ČSJ, se zprávami ze začátku roku a aktuálními nabídkami partnerů ČSJ
- 9) For Boat** – účast ve spolupráci s ČANY
- 10) RODOP iQFoil Team** – představení členů týmů na web a sítě
- 11) Každý měsíc připravit pro VV návrh na ocenění nejlepších výsledků** za daný měsíc, zároveň připravit samostatný článek na web
- 12) E-shop** – nová kolekce oblečení ČSJ, která nahradí kolekci 130 let jachtingu – dotáhnout s firmami Adapt print a Vella, dále je plánována schůzka s HH pro zjednodušení objednávání, připravujeme také kolekci oblečení na vodu pro trenéry a neopreny pro závodníky
- 14) Připravit Směrnici pro reprezentanty – zásady předávání PR materiálů a prezentace na soc. sítích.** – viz zápis z jednání PR komise ze 12. 3. 2024
- 13) Příští schůzka PR komise se uskuteční 16. dubna v 15.00 přes Teamsy.**  
*12. 3. 2024, Eva Skořepová*