

Zápis z jednání VV ČSJ

Čtvrtek, 24. září 2020, 12:00 - online jednání přes Microsoft Teams

Přítomni: O. Bobek, V. Brabec, V. Dvořák, K. Fantová, V. Lambl, T. Musil, M. Soušek, R. Vašík, M. Žížka

Omluveni: 0

PR: E. Skořepová

KK: P. Ondráček

Jako host se zúčastnil jednání na žádost členů VV ČSJ a na základě pozvání R. Vašíkem čestný předseda ČSJ Karel Bauer.

K. Bauer byl pozván, aby členům VV ČSJ zopakoval své názory a postoje k ČOV. K. Bauer dále informoval o nadcházejícím volebním Plénu ČOV, kde bude zastupovat ČSJ. Diskuse proběhla na začátku jednání VV ČSJ a K. Bauer se po zodpovězení všech dotazů od členů VV ČSJ z jednání odpojil.

Výsledky hlasování per rollam ze dne 3. 9. 2020 - nominace Karla Bauera na místopředsedu ČOV pro ekonomiku

Hlasování proběhlo v následujícím poměru:

Pro: Václav Brabec, Vojtěch Lambl, Martin Soušek, Radim Vašík

Proti: Ondřej Bobek, Vladimír Dvořák, Kateřina Fantová, Tomáš Musil

Zdržel se: Martin Žížka

Výkonný výbor hlasováním per rollam neschválil nominaci Karla Bauera na místopředsedu ČOV pro ekonomiku.

Výsledky hlasování per rollam ze dne 22. 9. 2020 – návrh SÚ ČSJ, KTM ČSJ a ALT Q na nominaci závodníků, trenéra a team leadera na ME Optimist:

závodníci:

Lukáš Kraus

Adam Jaroš

Jiří Tomeš

František Burda

Tomáš Peterka

Jan Valenta

Beata Dokoupilová

Linda Dokoupilová

Klára Chalupníková

Kristýna Flosmanová

trenér: Nikol Staňková

team leader: Jakub Burda

Předseda ČSJ R. Vašík podal protinávrh na jmenování Romana Jaroše team leaderem namísto Jakuba Burdy.

Hlasování o protinávrhu R. Vašíka proběhlo v následujícím poměru:

Team leader **Burda** – pro: Ondřej Bobek, Václav Brabec, Vladimír Dvořák, Vojtěch Lambl, Tomáš Musil, Martin Žižka

Team leader **Jaroš** – pro: Radim Vašík, Martin Soušek

Zdržel se: Kateřina Fantová

Výkonný výbor hlasováním per rollam neschválil protinávrh předsedy ČSJ R. Vašíka. Team Leadrem byl schválen Jakub Burda.

Hlasování o návrhu SÚ ČSJ, KTM ČSJ a ALT Q na nominaci závodníků a trenéra na ME Optimist proběhlo v následujícím poměru:

Pro: Ondřej Bobek, Václav Brabec, Vladimír Dvořák, Kateřina Fantová, Vojtěch Lambl, Tomáš Musil, Martin Soušek, Radim Vašík, Martin Žižka

Proti: 0

Zdržel se: 0

Výkonný výbor hlasováním per rollam schválil návrh SÚ ČSJ, KTM ČSJ a ALT Q na nominaci závodníků a trenéra na ME Optimist.

VV potvrzuje rozhodnutí předsedy ČSJ Radima Vašíka nominovat do World Sailing – skupina B jako poradce Václava Brabce.

VV potvrzuje rozhodnutí předsedy ČSJ Radima Vašíka nominovat jako delegáta do Pléna ČOV pro období 2020-2024 Čestného předsedu ČSJ Karla Bauera. První plénum ČOV v tomto období, které bude současně volební, se uskuteční 8. října 2020.

1) Projednání zápisu

Zápis ze srpnového zasedání Výkonného výboru byl jednohlasně schválen bez připomínek.

K úkolu 20-04 (*Předložit na zářijovém VV návrh na nového předsedu KVS*):

Úkol splněn. Dlouhodobou diskuzí nad tématem bylo konstatováno, že aktuálně se neobjevil vhodný kandidát pro tuto pozici. Vzhledem k tomu, že VV ČSJ pracuje na restrukturalizaci vedení ČSJ, a to vč. vedení sportovního úseku a KVS, jako nejvhodnější se tak jeví v této fázi stanovit osobu k vedení KVS z řad členů VV ČSJ. V. Brabec navrhl na pozici předsedy KVS T. Musila, místopředsedu ČSJ a předsedu SÚ. Výkonný výbor hlasováním (pro: Bobek, Brabec, Dvořák, Fantová, Lambl, Soušek, Vašík, Žižka; proti: 0; zdržel se: Musil) schválil návrh V. Brabce jmenovat na pozici předsedy KVS Tomáše Musila.

K úkolu 20-14 (*Jednat s pojišťovnami k zajištění nabídek pojištění nákladu přepravovaného na vlecích ČSJ*):

Úkol trvá. T. Musil předložil pracovní materiál poptávaného komplexního pojištění majetku a činností ČSJ a žádá jednotlivé komise ČSJ o jeho doplnění. Tento materiál bude v dalším kroku předán pojišťovacímu makléři k sestavení komplexní nabídky. VV ukládá členům VV doplnit do 10. 10. 2020 poptávku pojištění o další návrhy.

K úkolu 20-15 (*Realizovat s kluby objednání služeb spojených s realizací projektu TALENT*):

Úkol trvá. M. Soušek informoval, že s kluby průběžně probíhá objednávání služeb spojených s realizací projektu TALENT.

K úkolu 20-16 (*Realizovat s ALT objednání služeb spojených s realizací projektu TALENT*):

Úkol trvá. V rámci splnění úkolu 20-19 Výkonný výbor ukládá M. Souškovi realizovat s ALT objednání služeb spojených s realizací projektu TALENT. M. Soušek informoval, že průběžně probíhá s ALT objednávání služeb spojených s realizací projektu TALENT. Konečný termín pro předložení vyúčtování služeb od ALT je do 31. 10. 2020.

K úkolu 20-22 (*Zveřejnit seznam lodí v majetku ČSJ, které lze zapůjčit členům ČSJ*):

Úkol splněn. T. Musil informoval, že na webu ČSJ (Pro členy / využití majetku ČSJ) je zveřejněn seznam majetku, který lze zapůjčit členům ČSJ. Stránku je možno najít přímo na adrese <https://www.sailing.cz/vyuziti-majetku>

K úkolu 20-27 (*Zabývat se zajištěním plnění úkolů v oblasti PR a marketingu v následujících letech vzhledem k tomu, že PR manažerka E. Skořepové končí smlouva k 31. 12. 2020*):

Úkol splněn. K. Fantová a E. Skořepová představily členům VV marketingovou a komunikační strategii ČSJ pro období 2021–2024. Dále předložily VV přehled hlavních aktivit PR v letech 2015–2020 (viz přílohy tohoto zápisu). Výkonný výbor předložené materiály vzal na vědomí. Nad předloženými materiály bude dále probíhat diskuse, a to na naplánované schůzce, která se uskuteční 29. 9. 2020.

K úkolu 20-30 (*Připravit vyjádření k obdržené žádosti M. Kučery a P. Havelky ve věci akreditovaného programu rekvalifikace trenéra II. třídy*):

Úkol trvá. V. Dvořák informoval, že odpověď M. Kučerovi a P. Havelkovi zašle do konce září.

K úkolu 20-31 (*Zabývat se revizí směrnice D6 (Pravidla pro kvalifikaci trenérů), dále se zabývat úpravou podmínek budoucích výběrových řízení na pozici trenérů a zpracovat toto do směrnice D6*):

Úkol trvá. V. Dvořák informoval o aktuálním stavu studia trenérů I. třídy.

K úkolu 20-33 (*Realizovat s KSJ objednání služeb spojených s realizací nákladů pro rok 2020*):

Úkol splněn. M. Soušek informoval, že s KSJ bylo dokončeno objednání služeb spojených s realizací nákladů pro rok 2020.

K úkolu 20-34 (*Koordinovat přípravu reorganizace ČSJ, koordinovat přípravu Stanov ČSJ a dalších návazných dokumentů. O postupu příprav informovat VV ČSJ na každém jednání VV ČSJ*):

Úkol trvá. V. Brabec informoval členy VV ČSJ o průběhu Reorganizace ČSJ. Výkonný výbor vzal na vědomí všechny úkoly pro pracovní skupiny. Dále V. Brabec informoval, že pracovní schůzky se členy jednotlivých pracovních skupin budou probíhat v týdnu od 28. 9. 2020.

K úkolu 20-36 (*Realizovat se závodníky SCM, SpS Techno 293 vyplacení a vyúčtování příspěvku na náklady na sportovní činnost*): Úkol trvá. M. Soušek informoval, že průběžně probíhá se závodníky SCM, SpS Techno 293 vyplacení a vyúčtování příspěvku na náklady na sportovní činnost.

2) Zprávy z trenérsko-metodické komise a Jachtařské akademie ČSJ

V. Dvořák – TMK, JA – informoval o aktuálních aktivitách TMK a Jachtařské akademie ČSJ.

3) Informace KVS, SÚ, trenérů SCM a SpS / nominace na mezinárodní závody

O. Bobek – KTM – podal souhrnné informace o činnosti družstev SCM a SpS. Zprávy trenérů SCM a SpS za srpen jsou přílohou tohoto zápisu.

O. Bobek – KTM – předložil návrh na udělení výjimky ze smlouvy trenéra SCM Laser Š. Novotného a jeho vyslání na závod ME Laser v polské Gdyni pouze se dvěma závodníky (J. Halouzka a B. Příkryl). Pro tento závod je počet účastníků závodu limitován pořadatelem. VV hlasováním (pro: Bobek, Dvořák, Fantová, Musil, Soušek, Vašík, Žižka; proti: 0; zdržel se: 0; nehlasoval: Lambl, Brabec) návrh schválil.

Alessia Palanti obsadila 5. místo na ME juniorů Laser 4.7 2020 v portugalské Vilamourě. Na ME iQFoil 2020, které se konalo v srpnu v Silvaplaně, Švýcarsko, obsadila Kateřina Švíková 19. místo a Adéla Rašková 21. místo. Ondřej Teplý obsadil na ME Finn 2020 v polské Gdyni 12. místo. **VV a SÚ ČSJ všem závodníkům gratuluje.**

Martin Žižka informoval, že 3. 9. 2020 proběhla schůzka mezi zástupcem KTM a trenérkou SpS Q. Zápis ze schůzky je přílohou tohoto zápisu.

4) MČR 2020

R. Vašík – předseda ČSJ – podal informace z MČR Finn, Techno 293, Rac, Star a RS Tera.

Václav Brabec – KLT, KL – podal informace z proběhlého MČR 29er a LaR.

Karel Švec jako garant ČSJ zaslal zprávu z MMČR ve třídách RS 700, RS 500, RS Feva.

M. Soušek – STÚ, KZ – informoval, že se z důvodu bezvětrí neodjelo náhradní MČR FD a z důvodu malého počtu lodí se neodjelo MČR RsT.

M. Soušek – STÚ, KZ – informoval o proběhlé Jachtařské lize 2020.

Václav Brabec – KLT, LK – informoval o přípravách Czech Youth Nationals (MČR 2021 pro lodní třídy Optimist, RS Feva, 29er a ILCA 4.7). Termín na přelomu srpna/září byl spolupořadatelem YC Dyje Břeclav, z.s., potvrzen. Současně probíhají jednání se zainteresovanými ALT.

5) Čerpání rozpočtu 2020

VV vzal na vědomí čerpání rozpočtu ke dni 23. 9. 2020.

6) Informace předsedy a výkonného sekretáře ČSJ

R. Vašík – předseda ČSJ – informoval, že avizovaná schůzka s předsedou ČUS Miroslavem Janstou se v plánovaném termínu 16. 9. 2020 neuskutečnila z důvodu karantény M. Jansty. Náhradní termín schůzky je předběžně naplánován na říjen 2020.

R. Vašík – předseda ČSJ – informoval, že ČSJ zaslal 20. 8. 2020 na MŠMT žádost o opětovné prodloužení termínu pro doložení podkladů pro vydání rozhodnutí o poskytnutí investiční dotace ze státního rozpočtu ČR na rok 2020. Z původně prodlouženého termínu do 31. 8. 2020 nově žádal svaz o prodloužení do 17. 9. 2020. Žádost byla ze strany MŠMT schválena, ale nejzazší termín pro dodání podkladů byl ze strany MŠMT stanoven na 15.9. 2020, což bylo ze strany ČSJ dodrženo.

R. Vašík – předseda ČSJ – informoval, že 16. 9. 2020 obdržel Český svaz jachtingu od MŠMT dokumentaci k akci, nyní se čeká na rozhodnutí ze strany MŠMT.

R. Vašík – předseda ČSJ – informoval, že obdržel výsledky dopingové kontroly, která proběhla 27. 6. 2020 při konání MMČR Vaurien na Velkém Dárku. Všechny čtyři odebrané vzorky byly negativní.

7) Různé

Na návrh Komise rozhodčích ČSJ jmenoval Výkonný výbor předsedou Odvolací komise ČSJ Jana Blahoňovského, a to za odstoupivšího Marka Pavlovského.

VV bere na vědomí, že DK ČSJ zastavuje disciplinární řízení proti Evě Flosmanové.

E. Skořepová – PR – informovala, že byl zrušen podzimní termín výstavy FOR BOAT, nový termín je stanoven na jaro 2021.

Výkonný výbor vzal na vědomí přehled práce PR manažerky za červenec a srpen a plán na září a říjen 2020 (viz příloha tohoto zápisu).

T. Musil, místopředseda ČSJ, SÚ ČSJ – informoval, že byla ukončena výběrová řízení na nákup materiálu z investiční dotace MŠMT. Veškerá požadovaná dokumentace byla zaslána 14. 9. 2020 na MŠMT. V současné době čeká svaz na rozhodnutí ze strany MŠMT.

K. Fantová – KKK, PR – informovala, že se v pátek 9. 10. 2020 uskuteční schůzka se sportovními svazy k projektu UNIS. Za ČSJ se schůzky účastní K. Fantová.

Václav Brabec – KLT, LK – podal informaci, že pracovní schůzka se zástupci lodních tříd proběhne v úterý 6. 10. 2020 od 20:30 prostřednictvím Microsoft Teams.

Václav Brabec – KLT, LK – informoval o přípravách online prostřední pro tvorbu CTL. Termín spuštění byl opožděn z důvodu pracovního vytížení zpracovatele/dodavatele. Nově by měl být portál dokončen a připraven pro využití na přelomu září/října.

Václav Brabec – KLT, LK – informoval o aktuálních záležitostech a jednáních ve World Sailing.

Výkonný výbor jednohlasně schválil návrh Václava Brabce na nominaci Edo Fantely (CRO) a Wolfganga Mayrhofera (AUT) do World Sailing Council jakožto reprezentantů skupiny B (tj. i České republiky).

Výkonný výbor schválil hlasováním (pro: Bobek, Dvořák, Fantová, Lambl, Musil, Soušek, Vašík, Žižka; proti: 0; zdržel se: Brabec) návrh předsedy ČSJ na nominaci Václava Brabce jako delegáta World Sailing General Assembly, které se bude konat distančně.

Výkonný výbor ČSJ obdržel žádost YC Dyje o přidělení motorového člunu pro potřeby oddílu mládeže. VV po projednání předal tuto žádost Komisi mládeže a rozvoje členské základny k zařazení mezi ostatní žádosti v rámci přidělování materiálu pořízeného v rámci investičních dotací.

Příští zasedání VV se bude konat **ve čtvrtek 29. října 2020 od 12 hod.** přes Microsoft Teams.

Seznam příloh zápisu:

1. ČSJ – PR strategie 2020-2024
2. Přehled hlavních aktivit PR v letech 2015–2020
3. Reorganizace ČSJ-úkoly pro kluby a kraje
4. Zprávy trenérů SCM a SpS za srpen
5. Zápis ze schůzky mezi zástupcem KTM a trenérkou SpS Q
6. Přehled práce PR manažerky za červenec a srpen a plán na září a říjen 2020

Český svaz jachtingu

Marketingová a komunikační strategie
pro období 2021–2024



Tento dokument slouží výhradně pro marketingové účely Českého svazu jachtingu (dále ČSJ). Obsahuje marketingové i komunikační cíle, kterých bude ČSJ dosahovat postupným zaváděním vydefinovaných postupů a uplatňováním zmíněných komunikačních nástrojů a nástrojů PR.

Obsah

1. Strategie komunikace.....	3
1.1. Hlavní cíle	3
1.2. Cílová skupina komunikace	3
1.3. Komunikační kanály.....	3
1.3.1. Online kanály	3
1.3.1. Tradiční média	3
1.3.2. Eventy	3
2. Prostředky, jak daných cílů dosáhnout.....	4
2.1. Webové stránky	4
2.1.1. Stávající stav.....	4
2.1.2. Web pro závodní jachtaře členy ČSJ.....	4
2.1.3. Samostatná náborová stránka Landing page.....	5
2.1.4. Informační web pro jachtařskou komunitu i pro veřejnost.....	6
2.2. Sociální sítě	6
2.2.1. Stávající stav.....	6
2.2.2. Cíl komunikace na Facebooku	7
2.2.3. Obsah příspěvků.....	7
2.2.4. Facebooková skupina.....	8
2.2.5. Cíl komunikace na Instagramu.....	8
2.2.6. Placená podpora a efektivní správa FB kampaní.....	8
2.2.7. Technické aspekty propagace na webu a sociálních sítích	9
2.3. Tradiční média.....	9
2.3.1. Stávající stav.....	9
2.3.2. Jak pokračovat.....	10
2.4. Eventy.....	10
2.5. Rebranding.....	11
2.6. Databáze fotografií, videí a materiálů ČSJ.....	11
2.7. Databáze kontaktů členů ČSJ.....	12
2.8. Propojení závodního okruhového jachtingu s námořním jachtingem a majiteli motorových člunů	12
2.9. Získání partnerů pro jednotlivé akce a kluby	12

1. Strategie komunikace

1.1. Hlavní cíle

- Přilákat k jachtingu další zájemce – děti i dospělé, a navýšit tak členskou základnu
- Mezi příznivci jachtingu získat partnery pro jednotlivé akce, kluby, lodní třídy, reprezentanty...
- Nadále zvyšovat povědomí o jachtingu u laické i odborné veřejnosti
- Nadále zvyšovat povědomí o jachtingu u státních institucí, a zajistit tak dotace a granty minimálně ve stávající výši

1.2. Cílová skupina komunikace

- Aktivní lidé, kteří tráví dovolenou na lodi. Jezdí na charterové plavby na plachetnicích nebo motorových jachtách, jsou majitelé rekreačních lodí nebo člunů.
- Široká veřejnost se zájmem o vodní sporty, ale i sport jako celek. Lidi, kteří se řadí mezi aktivní i pasivní sportovce - „televizní“ sportovci.
- Potenciální zájemci o jachting. Aktivní lidé ve středním věku, kteří chtějí zkusit nové sporty, nové aktivity. Mají dostatek času i peněz.
- Rodiny s dětmi, sportovně založené, které hledají aktivity pro děti.

1.3. Komunikační kanály

1.3.1. Online kanály

- Webové stránky
- Facebook
- Instagram

1.3.1. Tradiční média

- Televize
- Rozhlas
- Tisk

1.3.2. Eventy

- Výstavy
- Festivaly
- Jachtař roku
- Akce pro novináře a partnery

2. Prostředky, jak daných cílů dosáhnout

2.1. Webové stránky

2.1.1. Stávající stav

- **Statistiky webu sailing.cz za rok 2019**

Měsíc	Návštěvy	Uživatelé	Míra okamžitého opuštění
I.19	8 095	3 449	45,35 %
II.19	7 032	3 202	45,73 %
III.19	9 209	3 838	41,25 %
IV.19	10 956	4 071	38,44 %
V.19	14 460	5 227	38,22 %
VI.19	13 740	5 236	38,01 %
VII.19	14 256	5 557	40,13 %
VIII.19	14 482	5 503	35,95 %
IX.19	17 224	5 777	32,86 %
X.19	12 626	4 609	40,12 %
XI.19	10 502	3 561	39,48 %
XII.19	-	-	-
Celkem	132 582	50 030	38,80 %

- Návštěvnost webu se oproti roku 2019 zvyšuje, míra okamžitého opuštění webu se snižuje. Celková návštěvnost (počet uživatelů) webu je v roce 2020 více než 60 000 lidí, počet návštěv je vyšší než 150 000 a míra okamžitého opuštění webu je v průměru nižší než 30 %.

2.1.2. Web pro závodní jachtaře členy ČSJ

- **Reprezentativní a plně funkční moderní stránky ČSJ www.sailing.cz primárně zachovat pro účely závodních jachtářů a jako informační kanál pro nové zájemce o jachting.**

– Pod úvodní fotku na homepage (slider) umístit **TOP oblasti z horního menu**, které chceme, aby návštěvník webu ihned viděl.

- Jak a kde začít s jachtingem (odkaz na samostatnou stránku www.zacnisjachtingem.cz)
- Lodní třídy
- Kalendář a výsledky závodů
- Reprezentace

- Představit jednotlivé vodní plochy, kluby, lodní třídy (lze využít i v dalších médiích)
 - Aktuality budou obsahovat informace pro závodníky, pozvánky na závody a další akce pro členy ČSJ a podobně.
 - **Upravit horní menu** – například přesunout záložku Média do patičky webu, záložku „Jachting“ změnit na „O jachtingu“, přidat záložku Jachtařská akademie a další změny, které horní menu zpřehlední a zpřístupní i novým zájemcům o jachting
 - Pravou část webu a případně i prostor pod úvodní fotkou nechat **pro partnery a placené bannery**. Do pravé části umístit i bannery na Jachtařskou akademie a nový web informační web – Český jachting/iRegata. Odkazy na sociální sítě nechat jen v patičce webu.
 - Vytvořit **prostor pro ukládání fotek**, případně videí, aby členové a média měli přístup pro stažení médií ve vyšší kvalitě.
 - Zavést **rozesílání Newsletteru** po vyplnění e-mailu na stránkách (RSS kanály ne každý umí používat).
 - Využít prostor webu pro partnery ČSJ, pro pořadatele závodů, případně pro reklamu lodních firem a podobně – barterové nebo placené bannery
- Příklady:**
 Golf – www.cgf.cz
 Badminton - <https://czechbadminton.cz>
 Lyžování - <https://www.czech-ski.com>
- Vytvořit alespoň část webu i v angličtině

2.1.3. Samostatná náborová stránka Landing page

- Vytvořit samostatnou stránku www.zacnisjachtingem.cz jako informační kanál pro širokou veřejnost

Stránka bude napojena na www.sailing.cz a bude obsahovat informace o klubech a lodních třídách, včetně jasných kontaktů a postupů pro nové zájemce o jachting. Bude zde jednoduše vysvětleno, proč by děti měly jachting dělat, bude zde interaktivní mapa, kde jsou vodní plochy a kluby, a jednoduchá cesta/kontakty, kam se obrátit.

2.1.4. Informační web pro jachtařskou komunitu i pro veřejnost

- Podobně jako je samostatný web Jachtařské akademie www.jacht-akademie.cz, vytvořit samostatný web, který bude informačním kanálem pro jachtařskou komunitu i pro veřejnost – www.ceskyjachting.cz, www.iregata.cz

Příklad:

Jezdectví – www.jezdci.cz

- Web bude obsahovat reportáže a články ze závodů a různých akcí s fotografiemi a videi, rady a články pro začínající jachtaře, zajímavosti z námořního jachtingu, rozhovory s jachtaři i organizátory závodů, zajímavosti z klubového života, představení nových lodí.... Zároveň na něm bude prostor pro reklamu a placené bannery. **Bude mít formu webového časopisu.**
- Je možné založit úplně novou webovou stránku, nebo využít před několika lety velmi populární iRegatu, která je nyní volná a její majitelé by s její obnovou tímto způsobem souhlasili.
- Díky plánované reklamě by si časem tento web na sebe mohl sám vydělat a umožnit zapojení více placených redaktorů.
- **Cílit bude jak na závodní jachtaře**, kteří si rádi přečtou o úspěších svých kolegů, **tak především na jachtařskou veřejnost**, kteří jachting provozují rekreačně – jsou majitelé rekreačních motorových lodí nebo plachetnic nebo jezdí na charter.
- **Takových lidí je v ČR cca 100 000 jsou to:**
 - aktivní často bohatí lidé
 - potenciální partneři akcí, klubů
 - rodiny s dětmi, které pro ně hledají atraktivní sport

2.2. Sociální sítě

2.2.1. Stávající stav

- **Facebook Český svaz jachtingu** slouží nyní primárně jako informační kanál o právě probíhajících soutěžích a přináší čerstvé výsledky ze závodů nejrůznějších jachtařských kategorií. Z tohoto hlediska je facebooková stránka atraktivní pro komunitu jachtařů nebo jejich přátele, či zaryté fanoušky tohoto sportu, nikoliv pro širší veřejnost.
- **FB stránka je aktivní živý profil, jehož fanouškovská základna je 3 000 lidí.**
- Pod FB stránkou je aktivní skupina, která čítá 1 000 členů.

- ČSJ má aktivní Instagramový profil, který sleduje 1 000 lidí.

2.2.2. Cíl komunikace na Facebooku

- **Hlavním cílem komunikace na Facebooku je přilákat nové jachtaře z řad dětí a mládeže.** Komunikace by měla být zaměřena jak přímo na děti, tak na rodiče. Facebook by měl přinášet informace o hodnotách, jaké jachting nabízí, a důvody, proč by to měly děti dělat. A od jejich rodičů může být pak kousek ke sponzorství.

2.2.3. Obsah příspěvků

- Aktuálně téměř veškerý prostor zabírají příspěvky informující o probíhajících závodech, nebo výsledky těch uplynulých. Vzhledem k vysoké četnosti příspěvků bude nutné obsah filtrovat a informovat jen o tom „nejatraktivnějším“. Vzniklý prostor věnovat příspěvkům pro nováčky s cílem přilákat je k jachtingu:

- **Typy příspěvků**

- 1) Výsledky, závody (stávající, avšak zredukovaný obsah)
- 2) Příspěvky Jak začít s jachtingem v propojení s www.zacnisjachtingem.cz (představení jednotlivých klubů, co je potřeba k tomuto sportu, jaká je finanční náročnost, jak se přihlásit a proč se chtít přihlásit...)
- 3) Naučné příspěvky, které přiblíží jachting laikům (rozdělení kategorií a soutěží, typy lodí a jak se liší, technika jízdy, jak probíhají tréninky...)
- 4) Příspěvky z činnosti Jachtařské akademie
- 5) Tváře jachtingu (představení našich významných jachtařů a jejich příběh, jak se k jachtingu dostali, jejich začátky a sny do budoucna)
- 6) Realita jachtingu – nakládání, cestování, lidé okolo
- 7) Zapojení známých osobností do PR ČSJ

- **Používané fotografie**

- Profesionální fotky z cest nebo závodů
- Pořízení fotografií s lidským prvkem
- Fotografie musí komunikovat zejména krásu sportu, ale zároveň musejí působit autenticky. Uživatelům by se při zhlédnutí fotografií měli vybavit následující pojmy: rychlost, nespoutanost, voda, živel, dřina, překonávání přírody, disciplína, svoboda, příroda, síla.

- **Frekvence příspěvků**

Doporučeno je 2 až 3 příspěvky týdně, tedy 8 až 12 příspěvků měsíčně v kategorii pro nováčky a zhruba stejný počet nejzajímavějších aktualit ze závodů.

2.2.4. Facebooková skupina

- Pro zachování reportážního charakteru Facebooku bez obtěžování veřejnosti, množstvím zpráv, založit na FB stránku navázanou facebookovou skupinu. **Ta bude sloužit primárně pro jachtaře, kluby, trenéry a rodiče, kteří mají zájem o všechny zprávy z dění v českém jachtingu.** Účelem skupiny bude také diskuze o aktuálních tématech, problémech a situaci. Bude tedy sloužit i jako diskuzní fórum, kde může každý člen vznést otázku, dát tip nebo poradit ostatním ve věcech trénování, legislativy, aktuálních možností, propagace...

2.2.5. Cíl komunikace na Instagramu

- **Instagram by měl sloužit jako doplňkový komunikační kanál k obsahu komunikovanému na Facebooku.** Více „imageově“ zaměřený kanál, důležité jsou hlavně emoce a vizuály.
- Komunikační obsah bude obdobný jako na FB, ve Stories lze jednoduše a efektivně informovat o aktuálním dění a vzhledem ke krátké trvanlivosti Stories (24 hodin) nebude obsah nikoho obtěžovat vysokou frekvencí (Stories lehce přeskochí).
- **Frekvence příspěvků**
Doporučeno je ve feedu 1 až 2 příspěvky týdně, ve Stories dle aktuální situace (velký prostor)
- Záložka Výběry má obsahovat nejaktuálnější informace. Zároveň je dobré ukládat pouze vybraná Stories, která obsahují krásnou fotografii nebo obecně důležitou informaci.

2.2.6. Placená podpora a efektivní správa FB kampaní

- Na Facebooku dnes prakticky žádná stránka/instituce nedokáže efektivně fungovat bez alespoň minimální placené podpory (algoritmy Facebooku intenzivně upřednostňují stránky, které vykazují alespoň nějakou činnost v oblasti finanční podpory). Proto **je nutné, aby kvalitní obsah na facebookové stránce ČSJ byl doplněn propagačními aktivitami.** Finanční podpora bude probíhat na dvou nezávislých úrovních.
- **Příplácení dosahu potenciálně úspěšných příspěvků zaměřených na získání nových zájemců o jachting** zveřejněných na stránce ČSJ (navrhovaný rozpočet je alespoň 1000 Kč/měsíc)

- Dle situace **nasazení samostatných kampaní** (tzv. dark posts – kampaně, jejichž reklamní příspěvky se nezobrazí na profilu ČSJ), ale zobrazují se ve feedu konkrétní cílové skupině – na FB, Instagramu, ve Stories). Tyto kampaně lze efektivně optimalizovat dle jejich účelu, cílit na relevantní publikum a sbírat nové fanoušky a zájemce o jachting.

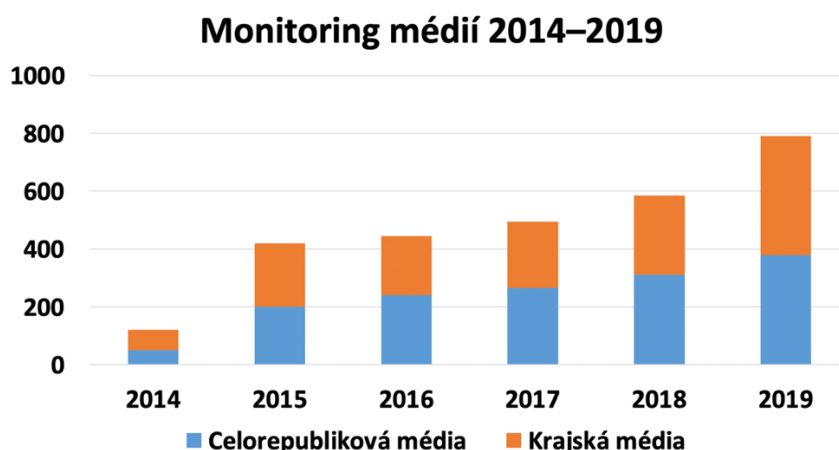
2.2.7. Technické aspekty propagace na webu a sociálních sítích

- Abychom mohli využít široké spektrum možností propagace na sociálních sítích, je třeba **implementovat na web remarketingový kód – FB Pixel**, díky kterému dokážeme efektivně oslovit jak stávající návštěvníky webu, tak nové jim podobné publikum a celkově správně a relevantně cílit na potenciální zájemce o jachting. Pomocí remarketingových kódů (FB, Google Analytics, atd.) lze také sledovat návštěvnost a pohyb návštěvníků na webu a vyvodit z toho patřičné závěry k dalšímu vývoji webu a propagace.
- V tomto kroku je nutné myslet na **legislativní podmínky propagace** na sociálních sítích a sledování pohybu návštěvníků webu a umístit na web prohlášení o souhlasu s trackováním a remarketingem.

2.3. Tradiční média

2.3.1. Stávající stav

- ČSJ má k dispozici **aktuální databázi novinářů a médií**, se kterými dlouhodobě spolupracuje a pravidelně je informuje
- Celorepubliková i krajská tradiční i internetová média o jachtingu pravidelně informují:



2.3.2. Jak pokračovat

- Postupně **navyšovat prostor pro jachting v místních i celorepublikových médiích**
- Vytipovat **nová vhodná média** a navázat s nimi spoluprací
- Zvýšit zájem novinářů o jachting **zintenzivněním osobních kontaktů** – schůzky, osobní pozvání na akce, jachtařské závody, svezení na plachetnici a podobně
- Nadále pravidelně **poskytovat médiím kvalitní informace a podkladové materiály** (fotky, videa), a to tak, aby jejich vyhledávání bylo pro zástupce médií co nejsnazší – to znamená vytvořit přehlednou databázi médií „ke stažení“ a dát do ní aktivním novinářům přístup
- **Spolupracovat při komunikaci** zejména s místními médii **se zástupci příslušných klubů**, aktivně vyhledávat možné „dopisovatele“ do médií
- **Zapojit do komunikace s médii reprezentanty** v nejvyšší možné míře – pořádat pravidelná setkání či semináře, kde se reprezentanti budou učit, jak s médii komunikovat, jaké materiály zajišťovat a dodávat.

2.4. Eventy

- Český svaz jachtingu se bude aktivně účastnit vhodných sportovních a společenských akcí, kde bude prezentovat svoje aktivity širší veřejnosti **s cílem ukázat jachting jako zábavný, úspěšný a oblíbený sport.**
- **Mezi nejdůležitější akce patří:**
 - výstavy FOR BOAT a Sportlife
 - Olympijské festivaly
 - Galavečer – jachtař roku
- Na těchto akcích bude mít ČSJ svou vlastní prezentaci/zónu, kde si budou návštěvníci moci prohlédnout lodě, dozvědět se něco o jachtingu, o tom, jak s jachtingem začít a jak k němu přivést své děti, kde mají nejbližší klub atd. **Prezentace budou tvořeny formou interaktivní a zábavné zóny, kde se zabaví celá rodina.**
- Vytvořit zónu tak, aby se návštěvníci nejen dozvěděli o ČSJ, ale aby se také bavili, měli tendence se o své zážitky podělit s přáteli, na sociálních sítích atd. (Např. interaktivní hry, propagace hashtagu přímo v místě akce, fotokoutek s online přesahem, který dále propaguje ČSJ při sdílení fotek na sociálních sítích – virální dosah a budování povědomí o ČSJ)

- Organizace schůzek přímo na akci nejen s médii, ale i s významnými a vlivnými lidmi s potenciálním zájmem o jachting
- **Místní akce** (Den Náborů v Brně na Kraví hoře, festival Sportáček atd.) – na těchto akcích s lokální působností je potřeba, aby se aktivně zapojily místní kluby a spolupracovali na vytvoření efektivní prezentace jachtingu.
- **Galavečer – jachtař roku** – na jednom místě se setkají nejen nejdůležitější zástupci ČSJ, nejúspěšnější sportovci, ale také zástupci médií a vlivných významných lidí. Jedná se o ucelenou prezentaci uplynulé sezony ČSJ a dalšího budování povědomí o jachtingu v České republice, založení tradice opravdu reprezentativních akcí pro závodní i rekreační, okruhové i námořní jachtaře, jejich příznivce a další významné lidi. Galavečer musí být spojený s významnou společenskou událostí nejen mezi jachtaři, ale i u širší veřejnosti.

2.5. Rebranding

- V delším časovém horizontu by byl vhodný **rebranding Českého svazu jachtingu** – vznik nového oficiálního názvu, loga a celkového designu. Je možné se vydat nyní moderní cestou světových sportovních výborů, zjednodušit a zpřístupnit název Český svaz jachtingu mladé generaci změnou na „**Český jachting**“.
- Celkovou komunikaci lze podpořit rebrandingem – jméno, logo, design a tím i samotný sport zmodernizovat, přiblížit se co nejvíce aktuálním světovým trendům sportovního marketingu. Udělat jachting „cool“. Nový design se později promítne ve všech komunikačních kanálech, které se tím pádem stanou na první pohled atraktivnější.
- **V novém designu** (zatím lze využít povedený design polepů aut reprezentačních trenérů) **zajistit oblečení pro reprezentanty a trenéry**. Oslovit výrobce a prodejce oblečení s nabídkou partnerství, získat tak oblečení ideálně zdarma nebo s velkou slevou.

2.6. Databáze fotografií, videí a materiálů ČSJ

- Do budoucna by měla vzniknout ucelená databáze audiovizuálních materiálů, kde budou snadno dohledatelné, **orientace v databázi bude snadná**. V databázi bude možnost vyfiltrování podle data vzniku souborů, lodních tříd a dalších aspektů, které budou předem stanovené pro to, aby práce se soubory byla co nejefektivnější. Soubory budou pojmenovány a otagovány dle předem daného systému.
- Součástí databáze může být i **monitoring mediálních výstupů nebo sekce pro partnery**, kde se budou shromažďovat ucelené prezentace a podkladové materiály pro komunikaci s potenciálními partnery.

2.7. Databáze kontaktů členů ČSJ

- **Vytvořit databázi e-mailů, případně telefonů členů ČSJ** – je to možnost, jak zvýšit komunikaci přímo se členy – není tím myšleno zahrnovat je e-maily, ale cílené pozvánky na závody a další akce, nebo slevy do jachtařských obchodů, výhodné pojištění lodí a podobně, určitě ocení. Jeden e-mail měsíčně nikoho neobtěžuje a samozřejmě by každý měl možnost se z mailingu odhlásit. Databáze členů je určitě cenná a měla by být kompletní včetně e-mailů. Kluby by kontakty na své členy měly dodat při objednání licencí. (Rozesílání informací pro členy klubů pouze přes jejich předsedy se často májí účinkem.)

2.8. Propojení závodního okruhového jachtingu s námořním jachtingem a majiteli motorových člunů

- **Zajistit osvětu v klubech**, děti námořních a rekreačních jachtařů přivést k okruhovému jachtingu.
- **Uspořádat seminář** – pozvat někoho ze zahraničního takto fungujícího klubu, podílet se na propagaci jednotlivých klubů

2.9. Získání partnerů pro jednotlivé akce a kluby

- **Vytvořit pracovní skupinu, ve které budou jak marketingoví specialisté, tak členové VV ČSJ**, která jasně stanoví, za jakým účelem sponzory shánět (možná materiální podpora – čluny, auta, oblečení...), dále co může ČSJ nabídnout, a bude se shánění sponzorů aktivně věnovat.
- **Prezentační materiály ČSJ jsou již vytvořeny**, je potřeba pouze jejich aktualizace pro roky 2021-25

V Praze, 22. 9. 2020

Eva Skořepová

PŘEHLED HLAVNÍCH AKTIVIT PR V LETECH 2015–2020

V PR komisi od roku 2015 pracovali PR manažerka ČSJ Eva Skořepová, Vladimír Dvořák, Kateřina Fantová, Pavel Winkler, Tomáš Musil, Jitka Tkadlecová, Zdeněk Chlup a další

1. Hlavní cíle pro roky 2015–2020 dané smlouvami PR manažerky:

- 1) Vytvářet roční **komunikační strategii** a dramaturgickou koncepci jak český jachting a jachtaře představit veřejnosti
- 2) Vytvářet měsíční **komunikační plán**, vycházející z kalendáře významných akcí:
 - S účastí reprezentačního družstva a členů SCM a SpS
 - Významných mezinárodních závodů neolympijských tříd s účastí českých závodníků
 - Významných závodů námořních jachet s účastí českých závodníků, klubů a Asociací lodních tříd
 - Společenských a propagačních akcí, které mají vazbu na jachting
- 3) Zajišťovat **zpravodajství a obrazový materiál** (foto, video) z akcí schválených v komunikačním plánu a toto zpravodajství předávat do tradičních i nových medií.
- 4) Zajišťovat obsah z jachtařských akcí pro **web a Facebook ČSJ**, spolupracovat a spoluvytvářet uživatelsky přívětivý www.sailing.cz
- 5) Nastavit **spolupráci členů RD, SCM, SpS a smluvních trenérů ČSJ** pro lepší prezentaci ČSJ prostřednictvím jejich sportovních výsledků a dalších aktivit, které v rámci své přípravy realizují. V případě individuálních požadavků a zájmu o rozvoj komunikačních dovedností členů RD, SCM a SpS jim pomoci zlepšovat jejich mediální a komunikační dovednosti a kompetence.
- 6) Dle aktuálních sportovních výsledků zajišťovat **produkci akcí** pro novináře, ankety Jachtař roku a **Galavečera** spojeného s vyhlášením ankety.
- 7) Pro **Valnou hromadu ČSJ** připravit závěrečnou zprávu o aktivitách spojených s PR a medializací ČSJ.
- 8) Připravovat **podklady pro jednání VV ČSJ se sponzory a veřejnou správou**

2. Plnění hlavních cílů v letech 2015–2020:

1) Vytvářet roční komunikační strategii

Komunikační strategie byla naposledy vytvořena v květnu 2019. Plán na další čtyřleté období přináší Marketingová a komunikační strategie pro období 2021–2024, kterou jsme společně vytvořili s Kateřinou Fantovou s přispěním Pavla Winklera a Jitky Tkadlecové.

2) Vytvářet měsíční komunikační plán

Každé dva měsíce připravuji plán a přehled PR, který je pravidelně součástí zápisů z VV ČSJ.

3) Zajišťovat zpravodajství a obrazový materiál z akcí a toto zpravodajství předávat do tradičních i nových medií.

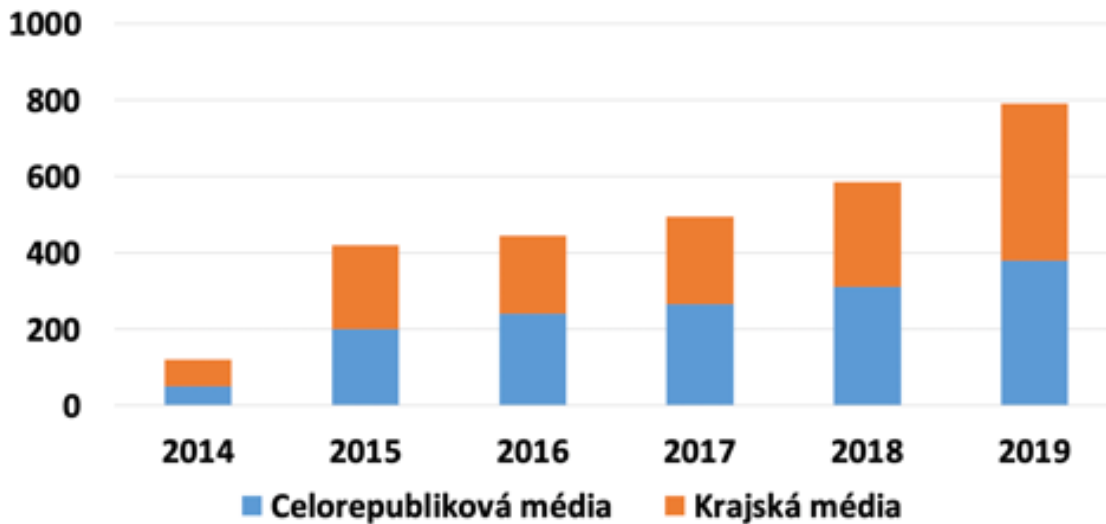
Osobně jsem se zúčastnila mnoha významných akcí, na další jsem zajistila fotografa, kameramana nebo reportéra. Dlouhodobě tak ČSJ úspěšně spolupracuje s Pavlem Nesvadbou, Martinou Barnetovou, Tomášem Lachmanem, Michalem Andelem a dalšími. Jednalo se o následující akce: olympijské a paralympijské hry a kvalifikace na ně, světové poháry, mistrovství Evropy a světa různých tříd konané v zahraničí, a především v ČR, námořní závody – La Solitaire de Figaro, Rolex Middle Sea Race, ME a MS ORC a další, LODM, MČR, vyhlášení Jachtaře roku, výstavy For Boat a Sportlife a mnoho dalších mezinárodních, národních i regionálních akcí.

Medializace jachtingu a prezentace ČSJ probíhá pravidelně – v průměru jedenkrát týdně posílám do celorepublikových i krajských médií (televize, rádia, tisk, internet) tiskové zprávy – reportáže ze

závodů, pozvánky nebo rozhovory – připravené tak, aby se daly snadno v médiích využít, doplněné fotografiemi a videy.

Vytvořila jsem **databázi kontaktů na zástupce celorepublikových a krajských médií**, kteří se o jachting zajímají a pravidelně o něm informují (v současné době obsahuje 550 kontaktů). Ve většině krajů máme zástupce, kteří se jachtingu věnují.

Monitoring médií 2014–2019



Pravidelně o jachtingu informují tato celorepubliková média a s jejich redaktory, kteří zpravodajství zajišťují, jsem také v kontaktu – například:

Česká televize



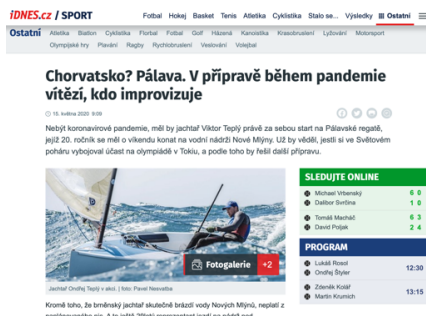
Prima CNN



TV Seznam



iDnes + MF Dnes



Hospodářské noviny, přílohy, sportovní publikace



Týden

Regionální deníky

Nový kurz

Kam s lodí? České jachtařky mají sen: do olympijského Tokia!



28.03.2019 08:08

SDÍLEJTE:



České jachtařky Sára Tkadlecová a Dominika Vařůvová by rády nabraly kurz Tokio, kde se v příštím roce uskuteční olympijské hry.

KORONAVIRUS A MY



TVOR JAKO Z VETŘELCE: Žít mezi dinosaury. Jako první se plavil přes oceán na vorec

Vždy na maximum. Schwarz získal pro jachting celé generace

DNES 06:21

Jachting je v Česku malý sport. V projektu Díky, trenéře však předstihl třeba i fotbal. Mezi semifinálnísty najdeme hned dvojici mužů, kteří napnutým plachtám a hlavně výchově děti obětovávají celý život.



Kapitán. Ani na Lipně nezaple Pavel Schwarz vůdčí sílony, vládne však ložkovou rukou. | Foto: Díky, trenéře

Riká se, že se chlapi stýdli za své city. Pokud tomu tam je, pak můžeme léta Českého Yacht Klubu Pavla Schwarze považovat za výjimku. Jeho milovaný sport mu dostal do srdce dnes již zesnulý legendární kouč Václav Drbohiav

TV Praha, Český rozhlas, Rádio Beat, Deník Sport a mnoho dalších celostátních i regionálních médií.

4) Zajišťovat obsah z jachtařských akcí pro web a Facebook ČSJ

Web – od roku 2015 fungují reprezentativní a plně funkční moderní stránky ČSJ. Neustále je doplňuji a udržuji aktuální. Několikrát týdně přidávám do Aktualit příspěvky ze všech významných akcí a závodů. Dle Google analytics má web měsíčně přibližně 10 000 uživatelů a 35 000 návštěv. Cca 80 % jsou opakované návštěvy. **Po změně designu webu a přísunu aktualit ze závodů se počet uživatelů zvedl z tehdejších cca 2 000 na dnešních 10 000!**

Facebook – byl založen v roce 2005 – nyní má 2 186 to se mi líbí, 2 316 sledujících a dosah příspěvků až 10 000, příspěvky se v sezóně přidávají každý den, mimo sezónu několikrát týdně.

Srovnání:

- Facebook v roce 2014 neexistoval
 - na konci roku 2015 – 614 sledujících a cca 2 000 dosah příspěvků
 - na konci roku 2016 – 974 sledujících a cca 4 000 dosah příspěvků
 - na konci roku 2017 – 1217 sledujících a až 6 000 dosah příspěvků
 - v polovině roku 2020 – 2 326 sledujících a až 10 000 dosah příspěvků
- Pro srovnání Česká golfová federace má 3 463 sledujících, Deutscher Segler Verband 3 737 sledujících.

Instagram, Youtube – další kanály, které byly založeny a postupně se rozrůstají.

Sociální sítě spravuji nejenom já, ale podílejí se na nich i další.

5) Nastavit spolupráci členů RD, SCM, SpS a smluvních trenérů ČSJ pro lepší prezentaci ČSJ

Spolupráce byla nastavena – aktivně spolupracuji se všemi reprezentačními trenéry a většinou reprezentantů.

Vzniklo **DESATERO PRO DOBRÉ PR AKTIVNÍHO REPREZENTANTA**, které přináší základní pravidla, jak k vlastní medializaci přistupovat, co je potřeba dělat, jak se chovat.

6) Zajišťovat produkci akcí

Jachtař roku – vyhlášení ankety Jachtař roku probíhá na Galavečeru českého jachtingu, za poslední roky se podařilo vybudovat pěknou tradici a kvalita a úroveň akce se stále zvyšuje.



Výstavy LODĚ NA VODĚ, FOR BOAT – díky spolupráci ČSJ s Asociací lodního průmyslu (APL) (zajistila jsem podpis memoranda o spolupráci), čímž ČSJ získal pomoc zejména v legislativě a také napojení na rekreační jachtaře a majitele motorových lodí, které by se mohli stát donátory či sponzory svých klubů, se mi podařilo zajistit zdarma (barterem za reklamu na stránkách ČSJ) plochu na výstavách nejdříve LODĚ NA VODĚ a nyní FOR BOAT. Od roku 2015 má český jachting reprezentativní stánek na těchto největších a nejvýznamnějších českých výstavách lodí. Podílí se na doprovodném programu a získává nové zájemce z široké veřejnosti. Kluby a lodní třídy tak mají možnost úspěšné prezentace, kterou každoročně koordinuji a zajišťuji.



Olympijské festivaly, Olympiáda dětí a mládeže, Sport v okolí, výstava Sportlife, Dámská jízda pod plachtami – to jsou příklady akcí, kde český jachting pravidelně prezentujeme.



Tiskové konference a akce pro novináře – zejména při příležitosti mimořádných výsledků, olympijských kvalifikací, významných českých závodů a podobně jsem pořádala a zajišťovala několik setkání s novináři a tiskových konferencí.

7) Pro Valnou hromadu ČSJ připravit závěrečnou zprávu

Pro Valnou hromadu ČSJ jsem každý rok připravila atraktivní zprávu, a představila tak delegátům, co bylo v oblasti PR za daný rok uděláno.

8) Připravovat podklady pro jednání VV ČSJ se sponzory a veřejnou správou

Připravila jsem materiály pro potencionální sponzory pro kampaň na Tokio 2020 – Publikace a materiály **Český jachting a Český jachting hledá generálního partnera**

V roce 2017 jsme připravili databázi kontaktních údajů potenciálních sponzorů, oslovili je a s některými proběhla jednání. Generálního partnera pro ČSJ se zatím zajistit nepodařilo, pouze dílčí sponzory na jednotlivé akce, kluby nebo závodníky.

Co se podařilo:

- **Pravidelnou komunikací s atraktivním audiovizuálním obsahem zvýšit povědomí u široké veřejnosti o jachtingu**, českých jachtařích, lokalitách a klubech, kde se dá jachting provozovat, a lodních třídách. **Jachting úspěšně proniká do médií, a to i celostátních včetně televize.**
- **Zajistit vnitřní informovanost jachtařské komunity** atraktivním a technologicky moderním webem a sociálními sítěmi.
- **Přivést do klubů nové zájemce o jachting a tím vytvořit prostředí pro rozšíření členské základny. Růst členské základny je prokazatelný zejména u dětí.** Ve třídě Optimist v posledních letech startovalo na MČR přes 90 českých závodníků. Letos se očekává přes 100 závodníků. Velký nárůst zaznamenává i třída RS Feva. **Velké kluby v Praze a Brně mají plný počet dětí** ve všech dětských třídách, které provozují.
- Propagace jachtingu a jeho zviditelňování stejně jako nárůst členské základny přispívá i ke **snazšímu získávání grantů a finanční podpory od státních institucí**, a to jak pro ČSJ, tak jednotlivé kluby nebo akce.
- **Vytvořit prostředí pro získání sponzorů** pro závodníky reprezentace (dospělé i mládežnické) – v současné chvíli jsou připraveny **všechny podklady** (monitoring tisku, představení jachtingu a ČSJ, návrh spolupráce pro partnery, video medailonky reprezentantů, databáze fotografií, životopisy reprezentantů a podobně) **pro oslovování potenciálních sponzorů** a partnerů jak PR komisí ČSJ, tak jednotlivými závodníky nebo zástupci klubů, lodních tříd či pořadateli závodů.

Ráda bych ve své práci pokračovala i v dalším čtyřletém olympijském období, abych mohla nadále zvyšovat popularitu a medializaci českého jachtingu, a tím přivést k jachtingu nejen více aktivních sportovců, zejména dětí, ale také silné sponzory a důležité partnery.

22. 9. 2020

Eva Skořepová

REORGANIZACE ČSJ: ÚKOLY PRO KLUBY & KRAJE

Úkol	Popis	Cíl / Problém	Kdo	Do kdy
Analýza financování	Analyzovat strukturu toho kam tečou peníze a jak je s nimi nakládáno.	Struktura	pracovní skupina Kluby Kraje + pracovní skupina Kontroling&Finance	1.11.
Koncepce rozvoje klubů	Na základě analýzy financování představit jasnou koncepci toho jaké kluby podporovat a jak to pomůže účelu ČSJ	Struktura	pracovní skupina Kluby Kraje	1.1.
Krajské peníze	Připravit plán pomoci klubům a regionálním organizacím se ziskem peněz z Krajských úřadů	Komunikace, Struktura	pracovní skupina Kluby Kraje	1.12.
Regionální organizace	Připravit plán slučování KSJ do regionálních organizací	Struktura	pracovní skupina Kluby Kraje + legislativní tým	1.1.

REORGANIZACE ČSJ: ÚKOLY ORGANIZACE

Úkol	Popis	Cíl / Problém	Kdo	Do kdy
Komunikace členů ČSJ + Informační směrnice	Vytvořit jednotný komunikační kanál pro členy ČSJ s orgány ČSJ	Struktura, Komunikace	skupina organizace	1.10.
Harmonogram práce ČSJ	Sjednotit termíny napříč všemi dokument. Vytvořit přehledný harmonogram – kalendář práce (fungování) ČSJ	Komunikace, Struktura, Rozhodování	skupina organizace	1.10.
Jednací řád VV	Upravit, tak aby zeefektivnil práci VV při jeho zasedání a mezi zasedáními	Komunikace, Struktura, Rozhodování	skupina organizace	1.10.
Stanovy ČSJ	Připravit draft Stanov, které budou řešit pojmenované problémy v minulosti	Struktura	skupina organizace	1.1.
Vnitřní konzistence dokumentů	Průběžná revize všech interních dokumentů ČSJ	Struktura, Rozhodování	skupina organizace	1.1.

REORGANIZACE ČSJ: ÚKOLY PRO PR

Úkol	Popis	Cíl / Problém	Kdo	Do kdy
Připravit analýzu fungování PR 2015-2020	Přínosy pro ČSJ, účelnost vynaložených peněz, konkrétní úspěchy	Struktura, Komunikace	skupina PR (analýza má být kritická a objektivní, nutno brát v potaz složení pracovního týmu)	1.11.
Připravit Konceptci PR a Marketingu 2021 - 2026	Komplexní koncepce se stanovením cílů a prostředků jak jich dosáhnout	Komunikace, Struktura, Rozhodování	skupina PR	1.1.
Jachtařské fórum	Připravit panelovou diskuzi na téma „Jak se má český jachting změnit do roku 2026?“, kde budou prezentovány cíle a reorganizace	Komunikace	skupina PR	přelom listopad/prosinec
PR&Marketing manažer ČSJ	Obsah práce, smlouva, výběrové řízení,	Struktura	skupina PR	1.1.

REORGANIZACE ČSJ: ÚKOLY PRO SPORTOVNÍ ÚSEK

Předáno dne 9.9.2020

Úkol	Popis	Cíl / Problém	Kdo	Do kdy
Vyhodnocení koncepce C22	Vyhodnocení dosažených výsledků koncepce, návrhy změn	Rozhodnutí	Sportovní úsek - celek	1.11.
Přepracování Koncepce	Aktualizace koncepce podle aktuálního stavu, aplikace sledovacích metrik, stanovení cílů	Rozhodnutí, Komunikace	Sportovní úsek - celek	1.2.
Aktualizace dokumentů	V současných dokumentech je vnitřní inkonzistence. Předmětem úkolu je vytvořit následující strukturu dokumentů: <ul style="list-style-type: none"> • koncepce rozvoje jachtingu 2021 – 2026 • zjednodušený booklet koncepce pro prezentaci ČSJ (strom) • směrnice pro činnost a fungování SPS/SCM • směrnice pro činnost a fungování RD/RDJ • směrnice pro nominaci závodníků na zahraniční závody , jejich podporu a ohodnocení za výsledky 	Rozhodnutí, Komunikace	Sportovní úsek – odpovědné komise	1.2.
Restrukturalizace Sportovního úseku	Návrh řešení, připravení obsahu práce Sportovního ředitele, zapracování do příslušných dokumentů (Stanovy, Organizační struktura)	Struktura	Sportovní úsek – předseda + pracovní skupina	1.11.
Harmonogram fungování Sportovního úseku	Pravidelné schůzky, aplikace „harmonogramu svazu“	Struktura, Komunikace	Sportovní úsek – odpovědné komise	1.10.
Sportovní ředitel	Příprava obsahu práce, návrhu výběrového řízení, příprava smlouvy, stanovení kritérií	Struktura. Rozhodnutí	Sportovní úsek – předseda + pracovní skupina	1.1.

REORGANIZACE ČSJ: KONTROLLING & FINANCE

Úkol	Popis	Cíl / Problém	Kdo	Do kdy
Kontrolní mechanismy	Nastavit roční hodnotící mechanismy v oblastech: Naplňování koncepce ČSJ rozvoje jachtingu, Rozdělení peněz reprezentantům, Odborným komisím, nákladů na majetek ČSJ	Komunikace, Rozhodnutí	Pracovní skupina K&F + Sportovní úsek	1/2021
Spravedlivé odměňování	Nastavení měřítka pro odměňování (nerovnost): zaměstnanců, smluvních partnerů, rozhodčích & trenérů	Komunikace, Rozhodnutí, Struktura	Pracovní skupina K&F	1/2021
Přehlednost financování ČSJ	Úprava směrnice C2	Komunikace,	Pracovní skupina K&F	1/2021



Pravidelná měsíční zpráva za srpen 2020

Sportovní centrum mládeže

Lodní třída: 29er

Trenér: David Křížek

Datum: 6.9.2020



Srpen byl poznamenán zrušením nejprestižnějších světových závodů. Nekonalo se ani mistrovství světa v Anglii, ani mistrovství Evropy v Dánsku. Tým se opět přesunul na soustředění na Lipno, kde se odjel i dvoudenní závod Intergalactic Championship, za účasti 18 lodí. Bylo skvělé letní počasí a vítr postupně sílil až na 28 uzlů. V těchto extrémních podmínkách se podařilo odjet 3 rozjízdky. Odpoledne už poryvy přesahovaly 30 uzlů a tak se pokračovalo až druhý den ráno. V silném větru jezdila skvěle posádka Čermák a Košťál, ale zdárně jim sekundovali bratři Krsičkové. Těm se vydařil i samotný závěr závodu a připsali si zasloužené celkové vítězství. Na druhém místě skončili zmiňovaní Čermák a Košťál a na třetím Cibulka a Tupý.



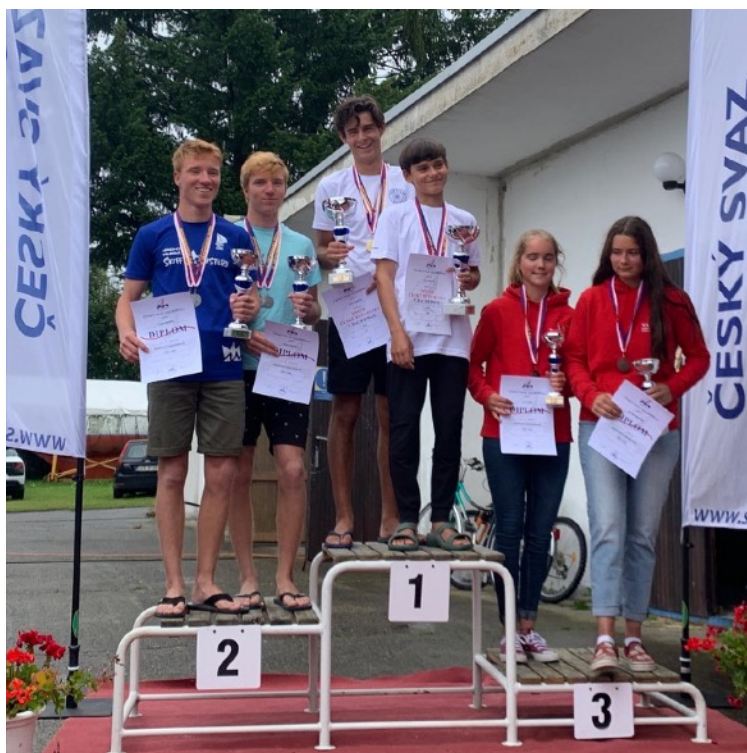
29er - Soustředění na Lipně



V závěru prázdnin se pak v Černé v Pošumaví konal závod série Eurocup, Česko-Slovenský pohár a mistrovství ČR třídy 29er v jednom. Na startu se sešlo 27 posádek z České republiky, Slovenska, Německa, Rakouska a Nizozemí. Regata byla velmi vyrovnaná, ale jedna posádka dominovala. Byli to sourozenci Nevelošové, kteří si právem odvezli titul mistrů republiky a cenné body do série Eurocup. Na druhém místě skončili bratři Krsičkové a na třetím místě německá posádka Deikeová a Dachschmidová. Čtvrtá příčka a třetí místo v českém pořadí patřila posádce Čermák a Košťál.

Lipno regata - Eurocup - Mistrovství ČR - Černá v Pošumaví, 27 lodí

1. T. Neveloš - A. Neveloš - 3,7,1,1,2,3 - 10b
2. M. Krsička - L. Krsička - 1,4,11,3,1,16 - 20b
3. L. Deike - I. Dachschmid - 2,10,RDG,11,4,1 - 22b





Intergalactic Championship - Pohár ČR - Černá v Pošumaví, 18 lodí

1. M. Krsička - L. Krsička - 2,1,2,2,8 - 7b
2. J. Čermák - P. Košťál - 1,2,6,4,10 - 13b
3. V. Cibulka - P. Tupý - 3,5,7,5,3 - 16b



- soutěž aktivity členů SCM

SCM - A

1. T. Neveloš / A. Neveloš - 1.722 bodů
2. M. Krsička / L. Krsička - 1.696 bodů
3. A. Justová / B. Šabatová - 1.277 bodů

SCM - B

1. M. Bauerová / V. Paigerová - 1.238 bodů
2. L. Dadák / D. Višcor - 1.227 bodů
3. T. Tkadlec / D. Muzikář - 725 bodů

Hodnocení posádek:

M. Krsička / L. Krsička - Posádka má 73 dnů na vodě. Je velmi aktivní a nad rámec akcí SCM se účastní závodů a tréninků v zahraničí. Zlepšila taktiku a díky tomu je schopna uspět i na lipenských regatách, kde se jim dříve nedařilo.

Š. Jurečka / M. Jurečka - Tým neplní tabulku Skiffmeistera. Na vodě podává vyrovnané výkony a zainvestovala do nových plachet.

A. Justová / B. Šabatová - Dívčí posádka má nové plachty a občas dokáže překvapit. Slabinou jsou stále starty a pozicování v předstartovních soubojích. Mistrovství ČR bylo velkým zklamáním.

L. Košťálová / A. Košťálová - Další dívčí posádka, která skončila na MČR na 12. místě. Podává vyrovnané výsledky.

J. Čermák / P. Košťál - Tým od kterého se ostatní mají hodně co učit. I když jsou občas poraženi, mají skvělou techniku jízdy i manévrů a promyšlené všechny detaily.

T. Neveloš / A. Neveloš - Mistři České republiky, kteří stoupají stále výš a mají ještě hodně věcí před sebou. Jejich silnou stránkou je rychlost a strategie a naopak slabinou je taktika. Stále je na čem pracovat.




Czech sailing team

Sportovní centrum mládeže se v září přesune na Slovensko na finále Česko-Slovenského poháru a v plánu je také Maďarsko, kde jsou ale nyní uzavřené hranice. Plán se tedy bude ladit za pochodu.

Další informace na stránkách třídy www.czech29er.cz.

Za SCM 29er vypracoval trenér

David Křížek



Český svaz jachtingu
Zátoková 100/2, P540
160 17 Praha 6 – Břevnov
Czech Republic

Tel.: +420 242 429 253
E-mail: sailing@sailing.cz
www.sailing.cz



Pravidelná měsíční zpráva za Srpen 2020

Sportovní centrum mládeže

Lodní třída: Laser

Trenér: Štěpán Novotný

Datum: 22.9.2020

- Dziwnow trénink 2.8.-8.8. LAR
 - Účast Klára Himmelová, Jiří Himmel, Jiří Vacula, Andrew Lawson, Zdeněk Vysloužil.
 - Během týdne byly podmínky od slabého větru 2m/s až po silnější 8m/s.
 - Trénink byl zaměřen na závodní přípravu, střídání mnoha startů a delších rozjížděk.
 - V Dziwnowe jsme nechávali vlek s loděmi do dalšího soustředění včetně Evropského poháru, které probíhalo od 12.-19.8.
- Dziwnow trénink+ závod EC Dzownow 12.-19.8. Lar+ Las
 - Účast Klára Himmelová, Jiří Himmel, Jiří Vacula, Andrew Lawson, Zdeněk Vysloužil, Mikuláš Vaszi, Vítězslav Moučka, Benjamin Přikryl, Michal Halouzka.
 - V této době se v lokalitě již vyskytovalo mnoho zahraničních závodníků. V tréninku jsme se připojovali na mnoho tréninkový rozjížděk.
 - První den tréninku foukal vítr z moře okolo 7m/s, další dny včetně závodu vítr zeslábl na 2-4 m/s.
 - Trénink na vodě byl již kratší z důvodů blížících se závodů (90-120 min).
 - Závod doprovázela velmi slabý vítr. Největší slabinou téměř vše závodníků byly špatné starty a taktika po startech. Naopak velké zlepšení bylo vidět u všech v rychlosti lodi (s porovnáním v loňském roce).
 - Výsledky: <http://2020.sailingnet.pl/europa-cup/results.html>
- Lipno trénink + MČR Laser Radiál 24.-30.8.
 - Účast Klára Himmelová, Jiří Himmel, Jiří Vacula, Andrew Lawson, Zdeněk Vysloužil, Alessia Palanti.
 - Po zkušenostech z Polska byl trénink zaměřen jen na starty krátké rozjíždky.
 - První dva dny foukal slabší vítr okolo 3-4m/s, třetí den foukal naopak extrémně silný vítr 13m/s- 17 m/s. V tomto větru byla vidět vyježděnost Alessie v těchto podmínkách. Ohledně rychlosti se nedá říct, že by jí Klára nebo Jiří Vacula nestačili, ale více se převraceli. Naopak čtvrtý den tréninku foukal vítr okolo 5m/s. V těchto podmínkách byla naopak vidět zkušenost českých závodníků, kdy byli lepší.



- Závod probíhal 3 dny a doprovázel ho velmi slabý vítr na hraně možnosti závodit. Podmínky při závodě byly opravdu složité.
- Ve slabším poli nebyly starty již takový problém, ale stále u některých přetrvával. Naopak se zde projevily taktické slabiny v jízdě po větru. Kurzy na boji vůči poli atd.
- Výsledky: <https://www.sailing.cz/vysledky/201331>



Pravidelná měsíční zpráva za srpen 2020

Sportovní středisko

Lodní třída: Optimist

Trenér: Nikol Staňková

Datum: 5.9.2020

- **Soustředění a závody Garda**

Na začátku měsíce srpna jsme se zúčastnili čtyřdenního tréninku na Gardě a navazujících dvou třídních závodů Ora cup Ora v Circolo vela Arco a Trofeo Simone Lombardi ve Fraglia vela Malcesine.

Při tréninku jsme se soustředili na techniku jízdy na krátkých ostrých vlnách, vylévání vody na stoupačku i manévry. Jeden tréninkový den jsme měli společné rozjíždky s italským týmem.

Účast: A. Rabasová, K. Lojková, J. Přikryl, B. Dokoupilová, L. Dokoupilová, K. Chalupníková

Vítr: při tréninku 6 – 20 kt, při závodech 5 – 25 kt

Celkem lodí **Ora cup Ora** 237, pořadí: 77. J. Přikryl, 80. L. Kraus, 109 L. Dokoupilová, 137. A Rabasová, 156. B. Dokoupilová, 167. K. Chalupníková, 177. K. Lojková

Celkem lodí **Trofeo Simone Lombardi** 237, pořadí: 39. L. Kraus, 54. L. Dokoupilová, 117. K. Chalupníková, 121. B. Dokoupilová, 137. A. Rabasová, 147. J. Přikryl, 194. K. Lojková

- **Mistrovství Rakouska - Attersee**

Předposlední srpnový víkend jsme se zúčastnili mistrovství Rakouska na jezeře Attersee. Bohužel větrné podmínky byly velice nepříznivé a během čtyřdenního závodu se podařilo dokončit pouze dvě rozjíždky za velmi slabého a směrově nestabilního větru. Závod tak nebyl uznán jako mistrovství Rakouska.

Účast: K. Lojková, M. Ráža, T. Peterka, F. Burda, K. Flosmanová




Czech sailing team

Vítr: směrově velmi nestabilní, 0 – 5 kt

Celkem lodí 69, pořadí: 19. F Burda, 29. K. Lojková, 36. M. Ráža, 39. K. Flosmanová, 48. T. Peterka

• **Výsledky**  **TOP 5**

1. L. Kraus *1690 bodů*
2. B. Doukoupilová *1625 bodů*
3. F. Burda *1509 bodů*
4. J. Přikryl *1425 bodů*
5. L. Dokoupilová *1367 bodů*





Pravidelná měsíční zpráva za srpen 2020

Sportovní centrum mládeže

Lodní třída: Bic Techno 293

Trenér: Milan Hájek

Datum: 15.9. 2020

1. srpna 2020 jsem převzal SpS a SCM po Karlu Lavickém. Po předchozí domluvě jsem pokračoval v naplánovaném soustředění a závodě v polských Sopotech.

Soustředění se uskutečnilo se začátkem srpna, 5 dní soustředění a 2 dny závod za účasti kompletního družstva SpS a SCM , doplněné o závodníky, o kterých se uvažuje o zařazení do SpS a SCM na příští rok.

Cílem výjezdu bylo hlavně seznámení se jak během tréninku, tak hlavně při závodě.

Výsledky Puchar Prezydenta Sopotu:

Adam Neveloš zvítězil celkově i v kategorii U17, jeho bratr Tibor byl třetí celkově a vyhrál kategorii U15.

Kategorii Dívky U17 vyhrála Nela Sadílková (celkově čtvrtá) před Kristýnou Chalupníkovou, třetí za nimi skončila Polka Aleksandra Wasiewicz, která byla osmá na loňském mistrovství Evropy.

Kategorii Dívky U15 vyhrála Polka Maria Rudowicz, druhá byla Nicol Říčanová a třetí Alexandra Lojínová.





Koncem srpna celé SpS a SCM potrénovalo na Nechranicích a pak jsme se přesunuli na MČR, které se letos konalo na Nových Mlýnech. Během 4 dní se podařilo odjet 11 kvalitních rozjížděk ve větru 3 – 10m/s. Jelikož to byl letos jediný významný závod, budu k výsledkům přihlížet při návrhu SpS a SCM na rok 2021.

Výsledky MČR:

Mezinárodní absolutní pořadí

1. Kristýna Chalupníková TJ Rapid Brno
2. David Drda Delfín Jablonec
3. Ondrej Szitás SVK

České absolutní pořadí

1. Kristýna Chalupníková TJ Rapid Brno
2. David Drda Delfín Jablonec
3. Kateřina Altmannová Lokomotiva Plzeň

Dívky

1. Kristýna Chalupníková TJ Rapid Brno
2. Kateřina Altmannová Lokomotiva Plzeň
3. Nela Sadílková Delfín Jablonec






Czech sailing team

Chlapci

1. David Drda Delfín Jablonec
2. Ondrej Szitás SVK
3. Štefaničiak Matej SVK

U15 + U13

1. Nicol Říčanová SK Štětí
2. Markéta Štěpánková Delfín Jablonec
3. Alexandra Lojínová Delfín Jablonec



Český svaz jachtingu
Zátokova 100/2, PS40
160 17 Praha 6 – Břevnov
Czech Republic

Tel.: +420 242 429 253
E-mail: sailing@sailing.cz
www.sailing.cz

Zápis ze schůzky KTM ČSJ a trenérkou Sps optimist

konané dne 3. 9. 2020

Schůzka se uskutečnila v prostorách YC SK Štětí

za KTM ČSJ Martin Žížka
trenér Sps ČSJ: Nikol Staňková

Schůzka začala v 10 15 hod
Konec 12:30

Projednávané body na schůzce

1. Kontrola plnění smlouvy s ČSJ – bod IV
2. ME 2020 - Slovinsko
3. Závodníci Sps 2021
4. Plán na sezónu 2021
5. MS, ME 2021
6. Konec roku 2020
7. Příspěvky z budgetu Sps

1. kontrola plnění dle smlouvy IV. Povinnosti poskytovatele

- a) b) c) d) e) probíhá
- f) optileadr, měsíční zpráva předkládána VV ČSJ
- g) h) probíhá průběžně
- i) dohodli jsme se, že komunikace s členy Sps a jejich rodiči bude probíhat zdvojeně – mailem a aplikací Whatsapp, do komunikace bude přidán v kopii Martin Žížka. Další informace i pro ostatní „optimisty“ budou zveřejňovány na webu ALT Q a na Facebooku. Rodiče některých členů Sps nechtějí s trenérkou komunikovat i přes její snahu.
- j) k) probíhá průběžně, dle potřeby, v současnosti intenzivně s KTM (Martin Žížka)
- l) není aktuálně komunikace ze strany TMK ČSJ
- m) navázaná spolupráce s Mauriziem Benčičem, probíhá dle možností
- n) plánuje se setkání s klubovými trenéry na MČR Q na Lipně, dále doporučujeme zjištění zájmu trenérů v klubech, sběr informací, spolupráce s TMK, v plánu setkání trenérů (bude-li zájem) v 1-2/2021 (teorie?) a v letních měsících nabízí se najít vhodné soustředění (praxe?)
- o) -----

2. ME 2020 – Slovinsko, Portorož – 18. – 25.10.2020.

- 15 zájemců o účast zaplatilo zálohu na účet AltQ – 8 x chlapci, 7 x dívky, domluveno zveřejnění průběžného stavu nominace,
- účast na regatě v Portoroži před ME 16.-18 10 2020 – Halloween regata
- organizace – Teamleader – vzhledem k situaci si neumíme představit angažovat někoho z dvojice (ač by se to logicky nabízelo) p. Krause a p. Jaroše
- vzhledem k potřebě odvozu lodí – 10 lodí, by bylo ideální, aby TL byl zároveň řidičem druhého auta s vlekem ČSJ pro optimisty (toho času pravděpodobně v Roudnici, zjistí Nikol) nebo využít pokud pojedou do dějiště ME rodič účastníka ME autem s koulí, pro odvoz vleku s proplacením dopravy
- jako TL připadá do úvahy p. Chalupníková a p. Skořepová (znalost angličtiny), Zkusíme poptat ještě někoho dalšího, je-li někdo – úkol pro Nechranice.
- oblečení – dotaz na Tomáše Musila, je možno čerpat z prostředků SÚ ČSJ 20.000Kč pro závodníky, TL + trenér z prostředků nákladů trenéra – řešit intenzivně na Nechranicích.

Položili jsme si otázku Je možné, aby koučoval závodníka na MS, ME jiný kouč než trenér Sps?

V zásadě ano. Musí to být trenér, který má na dané akci akreditaci s jiným národním týmem, na břehu je ale s národním týmem ČR a podléhá TL. Příslušného trenéra si hradí za svých prostředků, případně z prostředků za MS, ME.

3. Výběr Sps 2021 – blíží se termín dle smlouvy do 15.10.2020, schválení VV ČSJ v 10/2020.

- potřeba zjistit kdo ze stávajících závodníků odejde z Sps pro věk, přechod na jinou lodní třídu,
- trenérka má seznam možných nových závodníků a vede rozhovory s rodiči, v tom jí bude pomáhat i KTM
- osloven p Štafa – rodič Patrika, v příští sezóně ne
- další jména v úvahu –
- je možné, že bude i někdo vyřazen ze stávajících závodníků, důraz na odůvodnění vyřazení

4. Plán na sezónu 2021

- blíží se termín dle smlouvy do 15.10.2020, schválení VV ČSJ v 10/2020.
- V předběžném plánu je účast na španělských regatách během zimy, trénink Torreveja, a mnoho stejných regat, které byly naplánovány i na sezónu 2020.

5. MS, ME 2021

- MS 2021 – Turecko, Bodrum – 4 – 14.7 2021
- ME 2021 – Cádiz, Španělsko – 20 – 27 6.2021
Návrhy rozdělení z budgetu Sps (max. 200.000Kč)
- MS příspěvek 75.000Kč (15 000Kč x 5 závodníků)
- ME příspěvek 70.000Kč (10.000Kč x 7 závodníků)
+ TL (2x) cca 55.000Kč
- předběžný návrh nominačních závodů –
Halloween cup, Garda 30.10. – 1 11.2020
Mikulášská regata, Pula, prosinec 2020
Velikonoční regata, Portorož, duben 2020
- diskuze o vhodnosti brzkého termínu Gardy po ME2020?, probereme to v KTM a následně v SÚ ČSJ

6. Konec roku 2020 – co nás ještě čeká

- září - Dziwnów, Polsko – soustředění + regata – poslední nominační závod na ME2020 přihlášeno na soustředění před závodem 12 závodníků ze 13 aktivních v Sps Kraus má zapsáno v ročním plánu – na dotaz Whatsappem nereagoval
- MMČR Lipno
- říjen - Garda, Itálie – Autumn meeting – soustředění + regata
- Portorož, Slovinsko - Halloween regata, před ME2020
- Portorož, Slovinsko - ME2020
- Garda, Itálie - Halloween cup – soustředění + regata
- prosinec – Pula, Slovinsko - soustředění + regata
- Torreveja, Španělsko - soustředění (přeložené z března 2020)

7. Příspěvky z budgetu Sps.

- prostředky z budgetu Sps – soustředění – všem stejná částka, regaty - dle výsledků.
- máme představu o částkách na závod a soustředění (zkusíme propočítat podle dosavadních akcí, jak by to vycházelo)



- bude veden a k poslednímu dni každého měsíce aktualizován žebříček závodníků zařazených do Sps (trenér + zodpovědný člen VV ČSJ),
- svazové auto 1 + 1 + 6 závodníků,
- při obsazování auta ČSJ bude brán zřetel na tento žebříček,
- další auto až po naplnění auta ČSJ, pokud nebude naplněno auto a závodník si pojede po své ose nemá nárok na příspěvek na dopravu,
- pokud se na akci přihlásí 7(8?) závodníků, z ekonomického hlediska bude auto ČSJ naplněno podle žebříčku a 7.(i 8?) závodník zůstane doma nebo se na své náklady dopraví na soustředění, závod,
- pokud se na akci přihlásí 8 (9?) a více závodníků, bude potřeba řešit dopravu 2. autem + motorový člun, z budgetu přiděleného na akci, bude zapláceno PHM auta (3,00Kč/km – může být po dohodě s KTM upravováno) a částka 500Kč/den za člun, zbytek bude rozdělen účastníkům akce.
- shodli jsme se a v rámci KTM budeme diskutovat o individuální podpoře (vlastní budget, budget Sps) pro vybrané členy Sps (max 3 nej?), nechceme brzdit jejich jachtařský život, nějaká spolupráce v rámci Sps bude nutná, informace trenérovi o jejich akcích předem, trenér je zahrne do své měsíční zprávy pro VV ČSJ. Účast na alespoň 2 soustředěních, tedy 8 dní na vodě společně s dalšími členy SpS

zapsal: Martin Žižka



Přehled PR červenec a srpen 2020

1) Hlavní závody a akce propagovány v médiích:

MS IQ Foil – **ČT Branky**

Czech Windsurfer Cup

Alessia na Gardě

ME Laser 4.7 Portugalsko

Optimisti na Traunsee

Mistrovství Itálie 29er, 49er

Česká jachtařská liga

Díky trenéře – **2x celorepublikový Deník, ČT, idnes a další média**

Rozhovor David Křížek – **magazín Reportér**

Rozhovor Milan Hájek nový trenér BICů

MČR, České poháry

2) Příprava Marketingové a komunikační strategie ČSJ pro období 2021–2024 – společně

s Katkou Fantovou, Pavlem Winklerem a Jitkou Tkadlecovou pracují na Marketingové a komunikační strategii ČSJ na následující období. Postupně probíhají schůzky s dalšími lidmi, včetně členů VV, kteří mají k dané problematice co říct.

3) Web – probíhala aktualizace webu různých částí.

4) Výstava FOR BOAT – bude pravděpodobně přesunuta na jaro 2021

5) Proběhla schůzka s Yarmillem ohledně tréninkových deníků pro reprezentanty a mladé talentované závodníky. Sportovní úsek pracuje na spolupráci s touto firmou a využitím tréninkových deníků pro jachting.

6) Nominace na Díky trenéře – ve finálové 16 má jachting dva zástupce – během srpna proběhlo natáčení s oběma trenéry Michalem Kučerou a Pavlem Schwarzem. Finále pro nejlepších osm se uskuteční 8. listopadu.

7) Natáčení s Karlem Lavickým pro medailonek na World Sailing

8) Hnise.cz – nový server, kam se umísťují pozvánky na akce, začíná teprve fungovat, jsme registrovaní, můžeme přidávat akce

Plán práce na září a říjen 2020

1) Závody a akce k propagaci – nejdůležitější akce pro zpravodajství:

ME Finn

ME Laser a Laser Radial

ME 49er

Czech Windsurfer Cup – **bude Snídaně s Novou**

Kieler woche

Mistrovství Polska Optimist

MČR Optimist Lipno – **přijede ČT Lvíčata**

Česká námořní rallye

Další MČR a české poháry a další zahraniční a námořní závody, pokud se uskuteční

2) Web – další aktualizace údajů všech částí webu – hlavně síň slávy, média, reprezentace...

3) Dokončení Marketingové a komunikační strategie ČSJ pro období 2021–2024

4) Dokončení rozhovoru s předsedou ČSJ

5) Aktualizace databáze médií a archivu ČSJ

6) Aktualizace prezentace o českém jachtingu – využití na výstavách, akcích a jednáních se sponzory

7) Natáčení videí na Lipně a Nových Mlýnech během závodů s cílem vytvořit propagační videa pro pořadatele významných závodů na těchto vodách.

12. 7. 2020

Eva Skořepová