

Zápis z jednání PR komise ČSJ ze dne 5. 10. 2023

Přes teamsy: Eva Skořepová, Pavel Winkler, Klára Houšková, Kateřina Šlechtická, Jitka Tkadlecová
Host: za VV Štěpán Novotný

Program:

1) PR komise navrhuje u účtů ČSJ na Facebooku a Instagramu ČSJ připojit značku „Oficiální“ – Klára Houšková zjistí možnosti.

2) Začni s jachtingem – další propagace proběhne na jaře před začátkem sezony, v rozsahu podle schváleného rozpočtu na rok 2024.

3) OH Festival jezero Most – příprava plánu PR a organizace akce

19. 9. proběhla v Mostě schůzka s Terezou Doušovou z ČOV a zástupci Baníku Most. OH Festival se bude konat v Mostě od 25. července do 11. srpna. Festival je skvělá příležitost, jak prezentovat jachting veřejnosti. Účast ČSJ proběhne na podobném principu jako v roce 2021 ve Stromovce. S ČOV uzavřeme Memorandum o vzájemné spolupráci.

ČOV přispěje částkou jako minule 20 000 Kč a zajistí:

- stánek u vody a prostor na mole
- jídlo, oblečení a ubytování dobrovolníků, kteří se na akci budou podílet.
- naše významné osobnosti – například bývalí i současní olympionici – budou mít možnost vystoupit v ČT nebo Radiožurnálu – tato dvě média budou zajišťovat přenosy nejen z OH, ale i z festivalu, OH bude i na Eurosportu. Na festivalu již nebude klasické pódium, ale právě jen prostor pro rozhovory do ČT a Radiožurnálu. Sledovat přenosy z OH budou návštěvníci na několika velkoplošných obrazovkách.

ČSJ ve spolupráci s Baníkem Most plánuje:

- přímo ve vymezeném areálu festivalu – projížďky pro děti i dospělé na plachetnicích Optimist, RS Feva a RS Vision, prezentace jachtingu formou bannerů, kartiček, případně autogramiády s olympioniky apod.
- možnost svezení VIP hostů na Melgesech nebo dalších kajutovkách
- jeden festivalový víkend se bude konat závod České jachtařské ligy
- jeden festivalový víkend se bude konat závod dětských tříd Optimist, RS Feva
- pro závodníky a hosty bude připraveno zázemí v areálu Baníku Most s možností ubytování ve stanech nebo obytných autech.

Možnost ubytování hostů je také ve stanech ČOV nebo v hotelu Kaskáda.

Lodě, dobrovolníky a organizaci na místě zajistí Baník Most.

Bude potřeba 10 dobrovolníků na den – akce trvá 18 dní! Pokud neseženeme dobrovolníky, bude třeba je zaplatit. Ideální by bylo, kdyby ČSJ podpořil festival částkou 200 000 Kč na zajištění zdárného průběhu celé akce.

PR komise navrhla **do programu přidat i windsurfing**. PR manažerka se spojí s ČWA.

4) Jachtař roku 2023

Termín slavnostního vyhlášení byl stanoven na 25. 11. 2023. Vyhlášení se bude konat v Brně v Autocentru Pokorný jako vloni. Dopoledne proběhnou fyzické testy SPS a SCM, teambuildingové setkání všech reprezentantů od RD až po SpS bude odpoledne pravděpodobně v loděnici YC LS Brno. Akce se bude financovat z rozpočtu roku 2024.

Harmonogram Jachtař roku 2023:

- 1.-15. 10. zasílání návrhů nominací
- 16.-22. 10. PR manažerka připraví návrh nominací ke schválení VV
- 26. 10. VV schválí nominace
- 1. 11. Newsletter pro členy, aby hlasovali
- 1.-15. 11. hlasování na webu
- 25. 11. vyhlášení

5) Profil na LinkedIn – PR manažerka společně s Pavlem Winklerem založí profil během října. PR manažerka bude vytvářet cca 2–3 příspěvky do měsíce typu: co jachting přináší pro život i business, proč do něj investovat, rozhovory s jachtaři ze světa businessu, zaměření na OH, SSL Gold Cup.

6) PR manažerka připraví do příští schůzky návrh rozpočtu PR na rok 2024

- Jitka Tkadlecová navrhuje, aby rozpočet nebyl podhodnocený, aby se dostal k normálu, minimální částka by měla být 1 200 000 Kč.
- Pavel Winkler navrhuje dlouhodobě prosadit 3–5 % z celého budgetu ČSJ na PR. Kvalitně zabezpečené PR není důležité jen z hlediska médií a veřejnosti, ale také kvůli státní správě, která rozhoduje o rozdělení peněz mezi sporty.
- Štěpán Novotný a Klára Houšková navrhují zajistit kvalitní propagační fotografie a videa z olympijských tříd a zajistit profesionální fotografy a kameramany na závody v ČR především mistrovství ČR a další významné akce.
- PR komise se shodla, že kromě zajištění výroby propagačních materiálů je důležité je dostat k veřejnosti, takže je potřeba navýšit rozpočet na propagaci na sítích, zejména na projekt Začni s jachtingem.
- PR manažerka připraví návrh rozpočtu včetně konkrétních informací, na co se peníze použijí.

7) Akce do konce roku 2023

PR manažerka informovala, že do konce roku 2023 se zaměří zejména na následující akce:

Jachtař roku 2023
MSJ iQFoil U19 – RODOP
SSL Gold Cup
Česká námořní rallye
OH kvalifikace
MSJ Brazílie

Příští schůzka PR komise bude čtvrtek 14. listopadu v 15.00 přes Teamsy.
Zápis zhotovila: Eva Skořepová