

## Přehled PR březem 2023

### 1) Hlavní závody a akce propagovány v médiích i na sítích (web, Facebook a Instagram ČSJ)

- iQFoil Games Cadiz – **Deníky, Na startu, Nová večerní Praha, e-sportfoto, Pražský magazín, Česko objektivem**
- ILCA Europa Cup – **Deníky, Nová večerní Praha**
- Den Vltavy, ČYK a přístav v Podolí – **ČT Z Metropole, Právo, Metro**
- světový pohár Mallorca – **Na startu, e-sportfoto**

Mediální výstupy jsou na: <https://www.sailing.cz/jachting-v-mediich>

2) **E-shop ČSJ** – nová kolekce oblečení ČSJ, která nahradila kolekci 130 let jachtingu, je na webu, její promo na veřejnost proběhne po Hyeres a v příštím Newsletteru.

3) **For Boat** – prezentace ČSJ byla letos díky spolupráci s ČANY na jejich stánku.

4) **Začni s jachtingem** – na soc. sítích pokračují promované příspěvky, celkové vyhodnocení proběhne na začátku května.

5) **LODM** – probíhá příprava akce, s ČOV jsou domluveny vstupy na ČT Sport, na webu bude stream ve spolupráci s firmou Marais.

6) **OH Festival jezero Most a LODM 2024** – pokračuje příprava této akce.

7) **MMČR mládeže Nové Mlýny** – pokračují přípravy této akce, probíhají jednání s partnery, rozesílají se pozvánky pro zahraniční účastníky...

8) **Probíhala další jednání se stávajícími i potenciálními partnery ČSJ**

9) **Jachtařské podcasty** – jedná z Krásou jachtingu, která začala dělat vlastní jachtařský podcast, o zapojení závodních jachtařů a okruhového jachtingu mezi témata.

10) **Na Valné hromadě ČSJ** zazněla **prezentace PR komise**, která je zveřejněna na webu ČSJ stejně jako medailonky k oceněním Zlatý a stříbrný odznak ČSJ.

11) **Newsletter pro členy** – druhé vydání v roce 2024 odešlo na začátku března s pozvánkou na Valnou hromadu ČSJ, se zprávami ze začátku roku a aktuálními nabídkami partnerů ČSJ.

## Přehledy:

**Sledující Facebook 1. 3. 3 508/31. 3. 3 538**

**Sledující Instagram 1. 3. 1 541/31. 3. 1 562**

**Dosah příspěvků: 1.–31. 3.**

### Facebook

Efektivita

Denní Kumulatívni

Dosah

21,7 tis. ↓ 61,2%

Interakce s obsahem

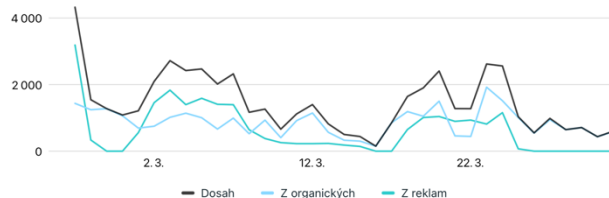
2 158 ↓ 13,6%

Sledující

3 541

Kliknutí na odkazy

783 ↓ 68,1%



Rozdělení dosahu

Celkem

21 695 ↓ 61,2%

Z organických

8 461 ↓ 20,9%

Z reklam

14 918 ↓ 69,2%

Reklama na přednášky Jachtařské akademie, skončila, zůstala jen na Začni s jachtingem, proto je tak velký pokles

### Instagram

Efektivita

Denní Kumulatívni

Dosah

2 464 ↑ 10,7%

Interakce s obsahem

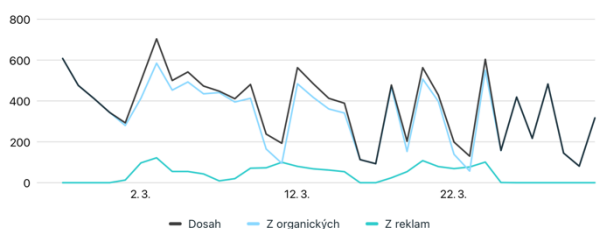
1,3 tis. ↓ 15,3%

Sledující

1,6 tis.

Kliknutí na odkazy

65 ↓ 61,8%



Rozdělení dosahu

Celkem

2 464 ↑ 10,7%

Z organických

1 702 ↓ 3,3%

Z reklam

969 ↑ 91,1%

**V březnu bylo v českých médiích podle monitoringu médií Anopress publikováno 903 příspěvků se zmínkou o jachtingu.**

**Návštěvnost webu [www.sailing.cz](http://www.sailing.cz):**

Měsíc	Návštěvy	Uživatelé	Míra okamžitého opuštění
II.23	18 000	15 000	84,77%
III.23	27 000	23 000	83,66%
IV.23	43 000	34 000	80,64%
V.23	62 000	49 000	79,93%
VI.23	58 658	47 081	81,63%
VII.23	Nejsou data		Průměrná doba zapojení
VIII.23	93 000	93 000	25 s
IX.23	112 000	111 000	23 s
X.23	97 000	76 000	24 s
XI.23	55 000	44 000	28 s
XII.23	26 000	22 000	27 s
I.24	44 000	36 000	27 s
II.24	38 000	40 000	26 s
III.24	52 000	48 000	23 s

**Návštěvnost webu [www.zacnisjachtingem.cz](http://www.zacnisjachtingem.cz):**

Měsíc	Návštěvy	Uživatelé	Míra okamžitého opuštění
II.23	92	67	44,57%
III.23	326	280	80,98%
IV.23	400	329	80,00%
V.23	222	198	72,52%
VI.23	220	197	70,00%
VII.23	Nejsou data		Průměrná doba zapojení
VIII.23	98	88	18 s
IX.23	83	81	54 s
X.23	78	62	57 s
XI.23	47	43	1 min 17 s
XII.23	24	22	1 min 32 s
I.24	87	62	1 min 47 s
II.24	123	101	58 s
III.24	143	102	51 s

Google Analytics, ze kterého tato data čerpáme, přecházel v červenci na nový systém.

Promo stránky Začni s jachtingem začalo na konci ledna a bude pokračovat do konce dubna, pak v srpnu a v září.

## Plán PR na duben a květen 2024

### 1) Hlavní závody a akce propagovat v médiích:

- 6.-12. 4. Velikonoční regata – akce se zúčastním na vlastní náklady
- **21.-28. 4. světový pohár Hyeres – OH kvalifikace „last chance“**
- 7.-12. 5. ME 49erFX – La Grande Motte
- 9.-12. 5. Dutch Youth Regatta – akce se zúčastním na vlastní náklady
- 11.-19. 5. Formula Kite MS Hyeres
- 24.-26. 5. EuroCup ILCA Nechanice – akce se zúčastním
- 5.-9. 6. MEJ 49er, 49erFX a Nacra 17 Lipno – akce se zúčastním

### 2) OH Festival jezero Most a LODM 2024 – zajistit PR a podílet se na organizaci akce.

### 3) MMČR mládeže – zajistit PR, oslovit partnery, program, ceny.

### 4) LODM – pokračovat v přípravách, předtočit rozhovory s nominovanými závodníky pro použití ve streamu, dohodnout konkrétní podmínky s ČOV a firmou Marais.

### 5) Začni s jachtingem – pokračovat v promování příspěvků na soc. sítích – připravit závěrečné vyhodnocení na začátku května.

### 6) Jachtařské podcasty – poptat cenu výroby vlastních, zajistit účast jachtařů v existujících – Radiožurnál Sport, ČOV – Proti proudu, Krása jachtingu.

### 7) Pokračovat v jednání se stávajícími i potenciálními partnery ČSJ.

### 8) Newsletter pro členy – připravit třetí vydání v roce 2024, mělo by odejít na začátku května se zprávou z OH kvalifikace z Hyeres, pozvánkami na důležité akce ČSJ, informací o novém oblečení ČSJ a aktuálními nabídkami partnerů ČSJ.

### 9) E-shop – je plánována schůzka s HH pro zjednodušení objednávání, připravujeme kolekci oblečení na vodu pro trenéry a neopreny pro závodníky.

### 10) RODOP iQFoil Team – představení členů týmů na web a sítě.

### 11) Každý měsíc připravit **pro VV návrh na ocenění nejlepších výsledků** za daný měsíc, zároveň připravit samostatný článek na web.

### 12) Připravit **Směrnici pro reprezentanty – zásady předávání PR materiálů a prezentace na soc. sítích.** – viz zápis z jednání PR komise ze 12. 3. 2024.

### 13) **Příští schůzka PR komise se uskuteční 14. května v 15.00 přes Teamsy.**

17. 4. 2024, Eva Skořepová