

Zpráva o činnosti PR komise VV ČSJ 2015–2017

1. Přehled hlavních aktivit PR v letech 2015–2017

V PR komisi od roku 2015 pracovali Vladimír Dvořák, Kateřina Fantová, Pavel Winkler, Tomáš Musil a Eva Skořepová.

Hlavní cíle pro rok 2015:

- **Medializace** jachtingu a prezentace ČSJ
 - celorepubliková média – podpora reprezentantů s cílem získání sponzorů
 - krajská média – rozšíření členské základny
- **Facebook** - založení, oživení
- **Web** - reprezentativní a plně funkční moderní stránky ČSJ

Hlavní aktivity v roce 2015:

- **Web** – vznikla nová základní grafická podoba stránek ČSJ s propojením na facebook, přidáváním aktualit a zpráv ze závodů, pozvánek na akce a podobně doplněných fotografiemi...
- **Facebook** – byl založen a je plně funkční a hodně navštěvovaný.
- **Medializace jachtingu** – byla vytvořena databáze kontaktů na zástupce celorepublikových a krajských médií (tisk, televize, rádia, internet), kteří se o jachting zajímají a alespoň příležitostně o něm informují (v současné době obsahuje 526 kontaktů). Přehled příspěvků, které se v médiích objevily, najdete v monitoringu, který je ke stažení na webu ČSJ. Neobsahuje odborná jachtařská média (YACHT, Lodní noviny, iredgata a další) která o jachtingu pravidelně informují.
- **Propagace a zajištění kvalitních fotografických a video materiálů z nejdůležitějších akcí a závodů** – především to byly: ODM, MČR, Světové poháry, ME a MS, České poháry, námořní závody, na krajské úrovni i menší závody, Jachtař roku
- **ČSJ uzavřel memorandum o spolupráci s Asociací lodního průmyslu (APL)** – tím získal pomoc zejména v legislativě a také případné napojení na rekreační jachtaře a majitele motorových lodí, které by se mohli stát donátory či sponzory svých klubů.
- **Prezentace jachtingu a ČSJ na výstavě LODĚ NA VODĚ** – barterová smlouva, propagační materiály ČSJ, kontakty na kluby, prezentace lodních tříd atd.
-

Hlavní cíle pro rok 2016:

- Pokračovat v **medializaci** jachtingu na celorepublikové i krajské úrovni
- **Web** – dokončit reprezentativní a plně funkční moderní stránky ČSJ
- Vytvořit **prezentaci českého jachtingu** pro potencionální sponzory

Hlavní aktivity v roce 2016:

- **Příprava nového webu ČSJ** v součinnosti s Petrem Šlehoferem, Radimem Vašíkem a dalšími – dokončení do Konference ČSJ v březnu
- **Propagace a zajištění kvalitních fotografických a video materiálů z nejdůležitějších akcí a závodů** – především to byly: kvalifikační regata na Mallorce a ME Evropy RS

Feva na Lipně, kterých se Eva Skořepová účastnila, olympijské a paralympijské hry v Riu – účastnil se za ČSJ akreditovaný fotograf Roman Nemeč, všechna MČR a úspěšné MS a ME v různých třídách, Jachtař roku...

- **Prezentace jachtingu a ČSJ na výstavě LODĚ NA VODĚ** – opět barterová smlouva, ještě větší a kvalitnější expozice
- **Prezentace jachtingu a ČSJ v rámci akce LIPNO OLYMPIJSKÉ** – prezentace ČSJ na třech stanovištích – pro veřejnost plachetnice RS Sailing, na objednání svezení a závod na Melgesech 24, soustředění Optimistů a prezentace jachtingu pro děti, olympijské plakáty a kartičky, bývalí i současní olympionici na pódiu i v české televizi, setkání s potencionálními partnery ČSJ...
- **příprava materiálů pro potencionální sponzory pro kampaň na Tokio 2020** – publikace Český jachting 2016 a Český jachting hledá generálního partnera, vytipování potenciálních sponzorů a kompletace kontaktních údajů, oslovení a jednání s prvními z nich
- **Anketa Jachtař roku 2016** – změna systému hlasování, příprava vyhlášení, nominace, prezentace...
- **ročenka ČSJ** – nový design obálky, **manuál loga ČSJ** – aktualizace a kompletace a další grafické materiály
- **Tvorba databáze kontaktů novinářů a získávání spolupracovníků v jednotlivých krajích** a konkrétních novinářů v nejdůležitějších médiích, vyhledání dalších médií, kde by se mohl jachting objevit

Hlavní cíle pro rok 2017:

- Pokračovat v **medializaci** jachtingu na celorepublikové i krajské úrovni
- **Web** – dokončit reprezentativní a plně funkční moderní stránky ČSJ
- Začít s oslovováním **potencionálních sponzorů**

Hlavní aktivity v roce 2017:

- **Příprava nového webu ČSJ** v součinnosti s Petrem Šlehoferem, Radimem Vašíkem a dalšími – stále pokračuje
- **Propagace a zajištění kvalitních fotografických a video materiálů z nejdůležitějších akcí a závodů** – především to byly: La Solitaire de Figaro, Rolex Middle Sea Race, LODM, Test Event Aarhus, všechna MČR a úspěšné MS a ME v různých třídách, Jachtař roku...
- **Prezentace jachtingu a ČSJ na výstavě FOR BOAT** – opět barterová smlouva, expozice v hale velmi úspěšná
- **Oslovení potencionálních sponzorů pro kampaň na Tokio 2020** – ve spolupráci s Pavlem Winklerem proběhl mailing, jednání pokračují
- **Anketa Jachtař roku 2017** – příprava jako velké společenské akce – proběhne 19. 1. v Praze v Kulturním domě Novodvorská
- **Byla zajištěna reprezentativní trička pro všechny účastníky MČR ve všech třídách**
- **Tvorba databáze kontaktů novinářů** – pokračuje aktualizace a doplňování dalších kontaktů

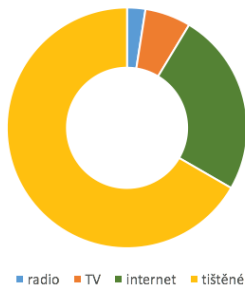
2. Statistiky monitoringu médií včetně webu ČSJ a sociálních sítí

rok 2015

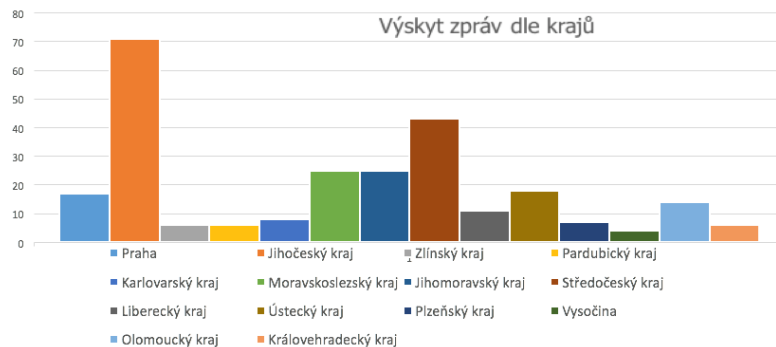
Monitoring médií

- Neobsahuje specializovaná jachtařská média – YACHT, Yachting Revue, MyBoat, iregata.cz, lodninoviny.cz, lode.cz atd.
- Obsahuje 420 příspěvků – 200 celorepublikových
220 krajských

Výskyt zpráv dle typu média



Výskyt zpráv dle krajů

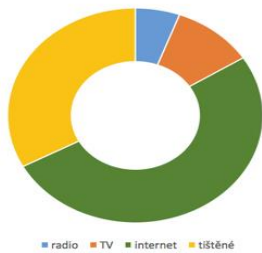


rok 2016

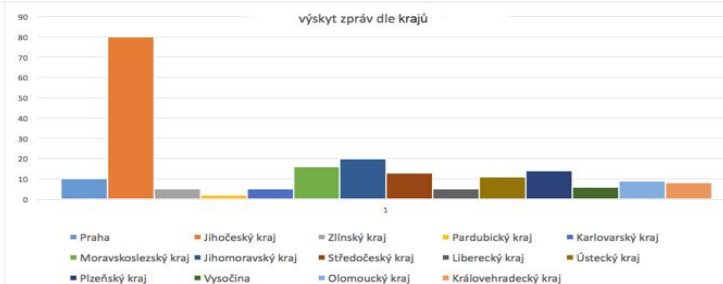
Monitoring médií

Obsahuje 444 příspěvků – 240 celorepublikových, 204 krajských

výskyt zpráv dle typu média



výskyt zpráv dle krajů



Nejsou v něm zahrnuty články specializovaná jachtařská média – YACHT, MyBoat, iregata.cz, lodninoviny.cz, lode.cz atd. Vychází pouze z toho, co je nějakým způsobem publikováno na webu, takže chybí některá všeobecná tištěná média – hlavně časopisy, které nemají internetovou podobu, některá rádia (například Beat) a televize.

– monitoring médií 2017 se připravuje – dodám, až bude hotový.

- **Facebook** - v roce 2014 neexistoval
 - na konci roku 2015 – 614 sledujících a cca 2000 dosah příspěvků
 - na konci roku 2016 – 974 sledujících a cca 4000 dosah příspěvků
 - 8. 11. 2017 – 1217 sledujících a až 6000 dosah příspěvků

Pro srovnání Česká golfová federace má 2400 sledovatelů, Detscher Segler Verband 2400 sledovatelů a Polsky Zwiasek Zeglarski 340 sledovatelů (zdroj Facebook analytics).

- **Web** - dle Google analytics má za září a říjen 2017 9 863 uživatelů a 34 702 návštěv. Cca 77 % jsou opakované návštěvy. **Po změně designu webu a přísunu aktualit ze závodů se počet uživatelů zvedl z tehdejších cca 2 000 na dnešních téměř 10 000!**

3. Přínosy PR aktivit pro ČSJ v letech 2015–2017 a porovnání s rokem 2014

Příjmy do rozpočtu ČSJ ze sponzorských darů jako výstup aktivit PR:

- **2014** – pokud vím, žádné
- **2015** – výstavní plocha 100 m² a vybavení stánku na výstavě LODĚ NA VODĚ **cca 120 000 Kč**
- **2016** – výstavní plocha 100 m² a vybavení stánku na výstavě LODĚ NA VODĚ od APL v hodnotě **cca 120 000 Kč**
 - LIPNO OLYMPIJSKÉ – část nákladů na Melgesy 24 a molo v YC Mulda od ČOV (nejvíc ze všech sportů) **cca 600 000 Kč**
 - zajištění ME RS Feva Lipno (sponzorské a barterové smlouvy) v hodnotě **cca 500 000 Kč**
 - výstavní plocha a vybavení stánku na výstavě SPORT LIFE **cca 100 000 Kč**
- **2017** – výstavní plocha 100 m² a vybavení stánku na výstavě FOR BOAT od PVA EXPO v hodnotě **cca 120 000 Kč**
 - zapůjčení člunu Zodiac PRO na Jachtařskou ligu a LODM od firmy Marine **cca 100 000 Kč**
 - zvýhodněné předplatné časopisu YACHT pro členy ČSJ
 - 65 % sleva na oblečení Magic Marine pro reprezentanty
 - Land Rover – partnerství pro Davida Křížka a Jana Myslíka – zapůjčení vozů v hodnotě cca 2 000 000 Kč
 - Vermont – oblečení NAUTICA a GANT – pro Davida Křížka, v jednání další možnosti spolupráce

Zástupci PR komise se podíleli i na dalších sponzorsky a mediálně zajištěných akcích například MČR třídy Optimist, Česká námořní rallye, Velikonoční regata, MČR ORC, Česká jachtařská liga, Dámská jízda pod plachtami, ME RS Feva a RS700 atd.

Další jednání se sponzory probíhají a jsou plánovány na další roky!

Další přínosy PR aktivit pro ČSJ:

- V současné chvíli jsou připraveny **všechny podklady** (monitoring tisku, představení jachtingu a ČSJ, návrh spolupráce pro partnery, video medailonky reprezentantů, databáze fotografií, životopisy reprezentantů a podobně) **pro oslovování potenciálních sponzorů** a partnerů jak PR komisí ČSJ, tak jednotlivými závodníky nebo zástupci klubů, lodních tříd či pořadateli závodů.
- Propagace jachtingu a jeho zviditelňování stejně jako nárůst členské základny přispívá i ke **snazšímu získávání grantů a finanční podpory od státních institucí.**
- **Růst členské základny je prokazatelný zejména u dětí.** Ve třídě Optimist v posledních dvou letech startovalo na MČR přes 80 českých závodníků. Velký nárůst zaznamenává i třída RS Feva. **Velké kluby** v Praze a Brně **mají plný počet dětí** ve všech dětských třídách, které provozují.

4. Co se podařilo:

- **Zajistit vnitřní informovanost jachtařské komunity** atraktivním a technologicky moderním webem a sociálními sítěmi
- **Pravidelnou komunikací s atraktivním audiovizuálním obsahem zvýšit povědomí u široké veřejnosti o jachtingu, českých jachtařích, lokalitách a klubech, kde se dá jachting provozovat a lodních třídách.** Jachting postupně proniká do médií, a to i celostátních včetně televize
- **Přivést do klubů nové zájemce o jachting** a tím vytvořit prostředí pro rozšíření členské základny
- **Vytvořit prostředí pro získání sponzorů** pro závodníky reprezentace (dospělé i mládežnické)

7. Návrh cílů a plánu aktivit pro další období

- **Další oslovení potencionálních sponzorů s cílem najít generálního partnera pro ČSJ**
- **Medializace důležitých závodů a akcí** – pokračovat v propagaci jachtingu na všech úrovních s cílem nadále zvyšovat jeho popularitu a členskou základnu
- **Nadále prezentovat jachtingu na výstavách FOR BOAT a SPORT LIFE**
- **Web** – dokončit reprezentativní a plně funkční moderní stránky ČSJ

- **Vyhlášení Jachtaře roku 2017 na větší společenské události pro všechny jachtaře – založit tradici pořádání podobných akcí**

Eva Skořepová

8. 11. 2017