

Přehled PR říjen 2023

1) Hlavní závody a akce propagovány v médiích i na sítích (web, Facebook a Instagram ČSJ)

- Česká námořní rallye – MČR One design v námořním jachtingu - **ČT1 Branky body, ČT Sport, ČT Dobré ráno, Deníky, Magazín 5plus2, Na startu, Nová večerní Praha, e-Sportfoto, Česko objektivem, Pražský magazín**
- MS U21 ILCA Taigier – **Na startu, Nová večerní Praha, Pražský magazín, Česko objektivem, e-Sportfoto,**
- MSJ iQFoil U19 Cadiz - **ČT Sport, Sport.cz, Deníky, Pražský magazín, Česko objektivem**

Mediální výstupy z těchto i dalších akcí jsou na: <https://www.sailing.cz/jachting-v-mediich>

2) OH Festival jezero Most – memorandum s ČOV má k podpisu předseda ČSJ.

3) Newsletter pro členy – připravila jsem páté letošní vydání se zprávou o regatě 130 let, nominacemi a hlasováním na Jachtaře roku a dalšími informacemi pro členy.

4) Jachtař roku 2023

Připravila jsem pro VV návrh nominací, který byl po úpravách schválen. Hlasování proběhlo na začátku listopadu, vyhlášení bude 25. 11. 2023 v Brně v Autocentru Pokorný jako vloni. Dopoledne proběhnou fyzické testy SPS a SCM, teambuildingové setkání všech reprezentantů od RD až po SpS bude odpoledne také v Autocentru Pokorný. Zároveň proběhne focení všech reprezentantů do profilů na web.

5) LinkedIn ČSJ – společně s Pavlem Winklerem jsme založili LinkedIn ČSJ a publikovali první post, týkající se SSL Gold Cupu.

6) Rozpočet PR 2024 – společně s Martinem Souškem jsme připravili návrh rozpočtu PR na rok 2024, který byl projednán na listopadovém jednání PR komise a bude předložen VV ČSJ.

Přehledy:

Sledující Facebook 1. 10. **3 410**/30. 9. **3 428**

Sledující Instagram 1. 10. **1 481**/31. 10. **1 501**

Dosah příspěvků: 1. 10.–31. 10.



Obrovský dosah v září byl dán regatou 130 let jachtingu, která byla maximálně sledovaná. Říjnový dosah je ve srovnání s předchozími měsíci nadprůměrný.

V říjnu bylo v českých médiích podle monitoringu médií Anopress publikováno 369 příspěvků se zmínkou o jachtingu.

Návštěvnost webu www.sailing.cz:

Měsíc	Návštěvy	Uživatelé	Míra okamžitého opuštění
X.22	25 000	15 000	59,67%
XI.22	25 000	21 000	83,25%
XII.22	14 000	12 000	85,85%
I.23	19 000	16 000	85,51%
II.23	18 000	15 000	84,77%
III.23	27 000	23 000	83,66%
IV.23	43 000	34 000	80,64%
V.23	62 000	49 000	79,93%
VI.23	58 658	47 081	81,63%
VII.23	Nejsou data		Průměrná doba zapojení
VIII.23	93 000	93 000	25 s
IX.23	112 000	111 000	23 s
X.23	97 000	76 000	24 s

Návštěvnost webu www.zacnisjachtingem.cz:

Měsíc	Návštěvy	Uživatelé	Míra okamžitého opuštění
X.22	220	282	80,85%
XI.22	197	217	81,57%
XII.22	30	21	43,33%
I.23	72	51	43,06%
II.23	92	67	44,57%
III.23	326	280	80,98%
IV.23	400	329	80,00%
V.23	222	198	72,52%
VI.23	220	197	70,00%
VII.23	Nejsou data		Průměrná doba zapojení
VIII.23	98	88	18 s
IX.23	83	81	54 s
X.23	78	62	57 s

Google Analytics, ze kterého tato data čerpáme, přecházel v červenci na nový systém.

Od května již neprobíhá placené promo stránky zacnisjachtingem.cz. V září bylo na Facebooku zveřejněno několik příspěvků s odkazy na Začni s jachtingem. Vloni, když jsme stránku promovali, navštívilo ji více než čtyřikrát tolik uživatelů.

Plán PR na listopad a prosinec 2023

1) Hlavní závody a akce propagovat v médiích:

- SSL Gold Cup
- Další OH kvalifikace
- Jachtař roku 2023
- MSJ WS Brazílie

2) OH Festival jezero Most – příprava plánu PR a organizace akce

3) LinkedIn ČSJ – připravovat další posty – cca 2 za měsíc.

4) Jachtař roku 2023

Harmonogram:

1.-15. 11. hlasování na webu

25. 11. vyhlášení

5) PF a Newsletter pro členy – připravit poslední letošní vydání s PF a zprávami ze závěru roku.

6) Každý měsíc připravit pro VV návrh na ocenění nejlepších výsledků za daný měsíc, zároveň připravit samostatný článek na web

7) Příští schůzka PR komise se uskuteční 9. ledna v 15.00 přes Teamsy.

15. 11. 2023, Eva Skořepová