

## Přehled PR květen 2023

### 1) Hlavní závody a akce propagovány v médiích i na sítích (web, Facebook a Instagram ČSJ)

- Formula Kite MEJ Torreggrande – **Deník, Na Startu, České novinky, Pražský magazín, e-Sportfoto, Nová večerní Praha...**
- ME RS700 a RS Vareo Nové Mlýny – **Na Startu, České novinky, Pražský magazín**
- Europa Cup ILCA Garda – **e-Sportfoto, České novinky, Pražský magazín, Nová večerní Praha...**
- Open House Praha – loděnice ČYKu – **ČT1 - Události / ČT24 / ČT Art, iDnes, Metro, Novinky.cz**
- ME iQFoil, Dutch Youth Regatta...

Mediální výstupy z těchto i dalších akcí jsou na: <https://www.sailing.cz/jachting-v-mediich>

### 2) Regata 130 let jachtingu

Pokračují přípravy, finalizuje se program, probíhají jednání s partnery, byly rozeslány pozvánky do zahraničí, i na české kluby a asociace lodních tříd. Běží e-shop.

**3) Newsletter pro členy** – vyšlo třetí letošní vydání se zprávou o Valné hromadě ČSJ a novém VV, novém e-shopu, oslavách 130 let a dalšími informacemi pro členy.

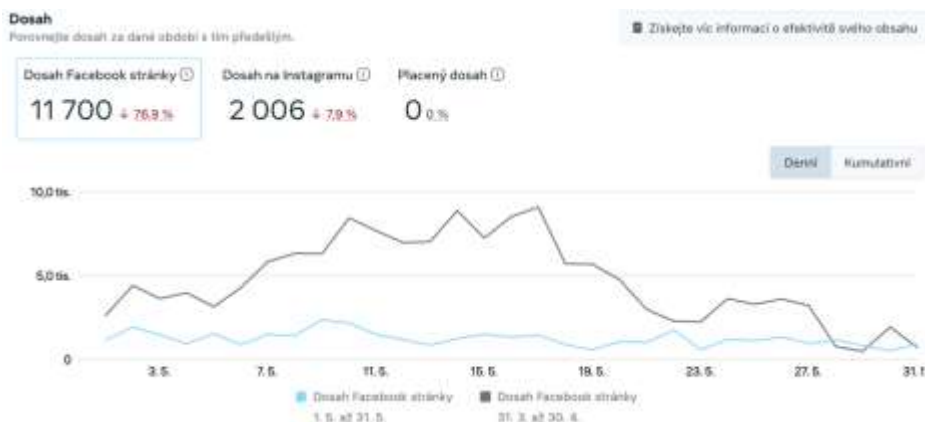
**4) Oblečení pro reprezentaci** – ve spolupráci s firmami Helly Hansen a Adapt Print probíhá příprava oblečení pro reprezentační týmy – RD 2024, RD 2028 a SpS Optimist.

## Přehledy:

**Sledující Facebook** 1. 5. **3 288**/30. 4. **3 304**

**Sledující Instagram** 1. 5. **1 341**/30. 4. **1 366**

**Dosah příspěvků:** 1. 5.–31. 5.



Vyšší dosah příspěvků v dubnu je dán placeným promováním příspěvků na Začni s jachtingem. V květnu se již příspěvky nepromovaly.

**Dosah**

Porovnejte dosah za dané období s tím předcházejícím.

Získejte více informací o efektivitě svého obsahu.

Dosah Facebook stránky ⓘ

11 700 ↓ 79,9%

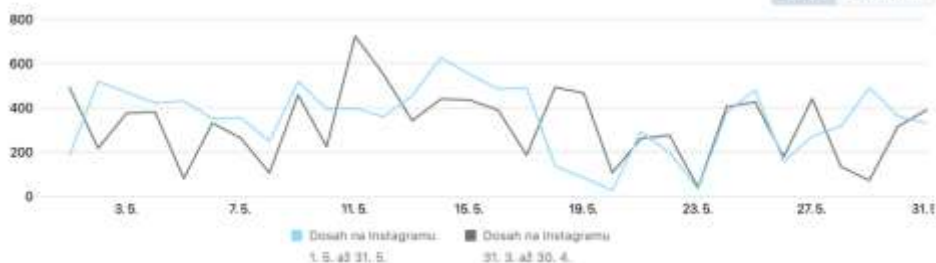
Dosah na Instagramu ⓘ

2 006 ↓ 7,9%

Placený dosah ⓘ

0 0,0%

Denní Kumulativní



**Podle monitoringu médií Anopress bylo v českých médiích za květen publikováno 880 příspěvků se zmínkou o jachtingu.**

**Návštěvnost webu [www.sailing.cz](http://www.sailing.cz):**

Měsíc	Návštěvy	Uživatelé	Míra okamžitého opuštění
IV.22	16 000	5 900	37,21%
V.22	26 000	8 300	34,63%
VI.22	24 000	8 100	38,41%
VII.22	21 000	7 500	41,92%
VIII.22	23 000	7 900	38,92%
IX.22	24 000	7 500	35,33%
X.22	25 000	15 000	59,67%
XI.22	25 000	21 000	83,25%
XII.22	14 000	12 000	85,85%
I.23	19 000	16 000	85,51%
II.23	18 000	15 000	84,77%
III.23	27 000	23 000	83,66%
IV.23	43 000	34 000	80,64%
V.23	62 000	49 000	79,93%

Návštěvnost webu [www.zacnisjachtingem.cz](http://www.zacnisjachtingem.cz):

Měsíc	Návštěvy	Uživatelé	Míra okamžitého opuštění
IV.22	217	197	69,59%
V.22	340	189	45,88%
VI.22	94	147	65,99%
VII.22	67	98	57,14%
VIII.22	198	153	47,98%
IX.22	583	484	63,46%
X.22	220	282	80,85%
XI.22	197	217	81,57%
XII.22	30	21	43,33%
I.23	72	51	43,06%
II.23	92	67	44,57%
III.23	326	280	80,98%
IV.23	400	329	80,00%
V.23	222	198	72,52%

V květnu již neprobíhalo placené promo.

## Plán PR na červen a červenec 2023

### 1) Hlavní závody a akce propagovat v médiích:

- MS RS500 Nechanice
- SSL Gold Cup
- MS Haag
- Kieler Woche
- Test Event Marseille
- MEJ iQFoil Garda
- MSJ Formula Kite Gizzeria
- MS Optimist Costa Brava
- ME Optimist Soluň
- MČR Windsurfing Viganj

**2) Newsletter pro členy** – příprava čtvrtého vydání, které se bude rozesílat v polovině prázdnin se zprávou o kvalifikaci v Haagu, oslavách 130 let v Praze, upozorněním na Začni s jachtingem a dalšími informacemi pro členy.

**3) 130 let jachtingu** – bude pokračovat příprava oslav a regaty a všeho s tím spojeného.

**4) Další jednání s potenciálními partnery ČSJ**

**5) Oblečení pro reprezentaci** – ve spolupráci s firmami Helly Hansen a Adapt Print bude pokračovat výroba oblečení pro reprezentační týmy – RD 2024, RD 2028 a SpS Optimist, následně i pro další týmy a dojde k přidání reprezentačního oblečení na e-shop ČSJ.

**6) Kvalifikace Haag** – příprava propagace – zjištění možností cesty kameramana ČT do Haagu, jet do Haagu na trénink před závodem a na první část závodu, zajistit vysílání v ČT – sportovní zpravodajství, OH magazín...

**7) LODM** – jachting byl zařazen do programu LODM 2024 – regata se pojede na Bezdrevu v červnu 2024 – příprava PR plánu a organizace akce – schůzka s KKK.

**8) OH Festival jezero Most** – OH festival se v roce 2024 bude konat u jezera Most – hlavním tématem budou vodní sporty včetně jachtingu – organizační schůzka se zástupci Baníku most a členy VV ČS, příprava plánu PR a organizace akce

**9) Založit LinkedIn ČSJ**

**10) Přejmenovat facebookový a instagramový profil z Českého svazu jachtingu na Český jachting**

**11) Jachtař roku 2023** – připravit časový harmonogram a zajistit místo konání

**12) Každý měsíc připravit pro VV návrh na ocenění nejlepších výsledků za daný měsíc, zároveň připravit samostatný článek na web**

**13) Příští schůzka PR komise se uskuteční 7. září v 17.00 přes Teamsy.**

9. 6. 2023, Eva Skořepová