

## Plán práce červen

### 1) Závody k propagaci – viz příložená tabulka (přehled závodů)

#### nejdůležitější akce:

- Weymouth – Veronika – zpravodajství Eva
- ME Tornado – zpravodajství, fotky Tom Cejnar, Martina Barnetová
- ODM – zpravodajství Katka Fantová
- Kielerwoche – zpravodajství Eva
- MS ORC – Tři sestry – zpravodajství Eva
- MČR Feva – zpravodajství Katka Fantová

### 2) Tisková konference před ME Tornado – společně s reprezentanty – 3. 6. v CERE

spolupráce s Davidem Křížkem a Tomem Cejnarem, který dělá PR pro ME

### 3) Olympiáda dětí a mládeže – příprava a komunikace, propagace

informace o jachtingu na ODM v médiích před i po akci

Součinnost s Katkou Fantovou

### 4) Web ČOV – doplnit kompletní informace o jachtingu a reprezentantech - spolupráce s Tomášem Houskou na postupné aktualizaci všech dat o jachtingu na různých webech spadajících pod ČOV

### 5) Facebook - zajistit co největší propagaci mezi jachtaři a fanoušky součinnost celý VV + garanti závodů + všichni – prosím sdílejte všichni!

### 6) Web – články na web – komplikované dávání – nutná změna webu – připomínky jsem sepsala, má je webmaster

Prosím, alespoň o proklik na facebook

### 8) Talentovaný junior – Markéta Audyová do olympijského magazínu – (McDonald) – příprava, domluveno – proběhne v červnu asi

### 9) Instinkt – příprava témat o jachtingu ve spolupráci s redaktorem Tomášem Čechtickým

### 10) Příprava spolupráce na používání videí ČSJ pro Sport 5

### 11) Regionální televize Jarda Korytář – příprava spolupráce

### 12) Dámská jízda na přehradě v Brně 10. 6. – akce ve spolupráci s Katkou Fantovou

### 13) Děti v ČYKU – 19. 6. – soutěže pro cca 50 pozvaných dětí v jachtingu a vodní záchraně - se Zdeňkem Sunderhaufem

### 14) Propagační předměty ČSJ

a) navrhuji vyrobit baner (nebo plachtu) s logem ČSJ, fotkami.... pro použití na tiskovkách, na MČR při nástupech a podobně...

b) zakoupit flashky s logem ČSJ – použití předávání dat novinářům

c) případně další reklamní předměty vhodné jako drobné dárky nebo ceny – trička, tužky, čepice....

### 15) Průběžně tvorba databáze kontaktů novinářů a získávání spolupracovníků v „jednotlivých“ krajích

1. 6. 2015 Eva Skořepová

