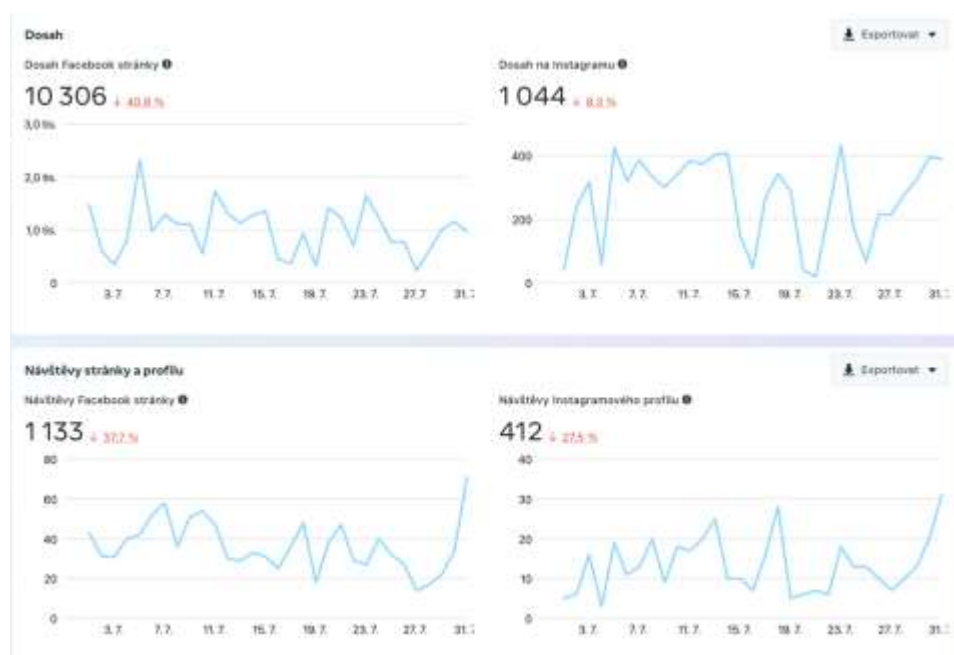


Dosah příspěvků: 1.–31. 7.

Návštěvnost webu www.sailing.cz:

Měsíc	Návštěvy	Uživatelé	Míra okamžitého opuštění
VIII.21	26 000	9 100	39,83%
IX.21	33 000	11 000	37,92%
X.21	18 000	6 800	43,33%
XI.21	14 000	6 000	51,39%
XII.21	8 900	3 800	51,66%
I.22	9 500	4 300	51,79%
II.22	7 700	3 300	47,07%
III.22	11 000	4 300	45,62%
IV.22	16 000	5 900	37,21%
V.22	26 000	8 300	34,63%
VI.22	24 000	8 100	38,41%
VII.22	21 000	7 500	41,92%

Návštěvnost webu www.zacnisjachtingem.cz:

Měsíc	Návštěvy	Uživatelé	Míra okamžitého opuštění
IX.21	920	688	61,41%
X.21	84	63	58,33%
XI.21	71	63	66,20%
XII.21	80	67	60,00%
I.22	190	140	62,63%
II.22	239	201	61,09%
III.22	84	93	65,59%
IV.22	217	197	69,59%
V.22	340	189	45,88%
VI.22	94	147	65,99%
VII.22	67	98	57,14%

(nižší dosah i návštěvy FB i webu jsou dány prázdninovým režimem – dlouhodobě je trend stále vzrůstající)

Podle monitoringu médií Anopress bylo v českých médiích za červenec publikováno 1 295 příspěvků se zmínkou o jachtingu.

Plán PR na srpen a září 2022

1) Hlavní závody a akce propagovat v médiích:

- ME RS Feva a Eurocup RS500
- MČR mládeže
- MSJ iQFoil, ILCA 6
- Test Event regaty Haag
- Další závody reprezentace v zahraničí
- Domácí poháry a MČR

2) Významné regaty v roce 2022 pokračovat ve spolupráci s organizačními týmy a akcí se zúčastnit – MMČR mládeže, Eurocup ILCA a ME RS Feva a Regata 130 let jachtingu v roce 2023

3) Newsletter pro členy – připravovat druhé vydání, které se bude rozesílat v polovině srpna, dát vědět všemi způsoby členům, že Newsletter vzniká.

4) Jednání s potenciálními partnery ČSJ a jednotlivých akcí – pokračovat v jednáních a informovat členy o výhodách a slevách

5) Připravit články o sportovcích zařazených do Victorie a Olympu, následně proběhnou i na sociálních sítích – v průběhu zimy

6) Na zářijový VV ČSJ připravit návrh rozpočtu a formátu Jachtaře roku 2022

Navrhnout přesun z rozpočtu PR do rozpočtu Významných akcí

7) Začni s jachtingem – zajistit promo na kroužky jachtingu na Facebooku, které se budou promovat před začátkem a na začátku školního roku, promovat stránku i přes Google.

13. 8. 2022, Eva Skořepová