

## Přehled PR květen 2024

### 1) Hlavní závody a akce propagovány v médiích i na sítích (web, Facebook a Instagram ČSJ)

- Olympijské hry – ČT Sport živě, podcast Přes příkop, rozhovor pro iDnes.cz, ČRo Radiožurnál Sport pořad Na síti, rozhovor Sport.cz...
- Dutch Youth Regatta – Deníky
- EuroCup ILCA Nechanice – Deníky
- MEJ 49er, 49erFX a 29er Eurocup Lipno – pozvánka na: **Na startu, Nová večerní Praha, e-sportfoto, Pražský magazín, Česko objektivem, Sportovní listy, České novinky**

Mediální výstupy jsou na: <https://www.sailing.cz/jachting-v-mediich>

**2) Newsletter pro členy** – třetí vydání roku 2024 bylo rozesláno v polovině května se zprávou z OH kvalifikace z Hyeres, pozvánkami na důležité akce ČSJ, informací o novém oblečení ČSJ a aktuálními nabídkami partnerů ČSJ.

**3) Začni s jachtingem** – na soc. sítích pokračovaly až do začátku května promované příspěvky.

Za promo na FB jsme letos zatím zaplatili 3 269 Kč. Vloni probíhalo Promo kromě FB také na Googlu a měla ho celé na starosti firma Besocial. Zaplatili jsme za něj 31 852 Kč za celý rok.

Kluby zapojené do projektu letos přihlásily 166 nových členů do 15 let, kteří vloni nezávodili. Samozřejmě není z této statistiky jasné, odkud nové děti přišly. Nicméně projekt Začni s jachtingem funguje jako podpora klubů a jejich akcí, a hlavně jako zdroj informací pro nové členy.

Hlavní kampaň proběhne na konci prázdnin a začátku školního roku, kdy se vybírají kroužky. Promovat plánujeme opět zejména příspěvky jednotlivých klubů na náborů a akce, případně další. Projekt Začni s jachtingem budeme určitě hodně spojovat také s LODM a OH Festivalem.

Další hodnocení fungování projektu proběhne na konci roku 2024 i s vyhodnocením, jaký dopad budou mít snížené náklady na projekt.

**4) LODM** – pokračovala příprava této akce – program, profily a fotky účastníků, TV stream, sociální sítě, média atd.

**5) OH Festival jezero Most** – pokračovala příprava této akce – zajištění dobrovolníků, oblečení pro ně, akreditace atd.

**6) MMČR mládeže Nové Mlýny** – pokračovala příprava této akce – jednání s partnery, pozvánky, dárky pro závodníky atd.

**7) Probíhala další jednání se stávajícími i potenciálními partnery ČSJ – na základě jednání PR manažerky byla uzavřena smlouva s firmou YachtNet o finanční podpoře SPS A Optimist a dalších výhodách pro členy ČSJ – slevy na kapitánské kurzy, VMP atd. Dále byla uzavřena smlouva s firmou SeaLine o výdodých pro členy ČSJ – sleva na výrobky SeaLine.**

## Přehledy:

**Sledující Facebook 1. 5. 3 612/31. 5. 3 638**

**Sledující Instagram 1. 5. 1 586/31. 5. 1 601**

**Dosah příspěvků: 1.–31. 5.**

### Facebook



### Instagram



(Snížení dosahu na obou sítích oproti dubnu je dáno ukončením reklamní kampaně Začni a také v dubnu byla hlavní zprávou s obrovským dosahem nominace na OH)

**V květnu bylo v českých médiích podle monitoringu médií Anopress publikováno 774 příspěvků se zmínkou o jachtingu.**

**Návštěvnost webu [www.sailing.cz](http://www.sailing.cz):**

Měsíc	Návštěvy	Uživatelé	Míra okamžitého opuštění
V.23	62 000	49 000	79,93%
VI.23	58 658	47 081	81,63%
VII.23	Nejsou data		Průměrná doba zapojení
VIII.23	93 000	93 000	25 s
IX.23	112 000	111 000	23 s
X.23	97 000	76 000	24 s
XI.23	55 000	44 000	28 s
XII.23	26 000	22 000	27 s
I.24	44 000	36 000	27 s
II.24	38 000	40 000	26 s
III.24	52 000	48 000	23 s
IV.24	102 000	98 000	21 s
V.24	137 000	132 000	18 s

**Návštěvnost webu [www.zacnisjachtingem.cz](http://www.zacnisjachtingem.cz):**

Měsíc	Návštěvy	Uživatelé	Míra okamžitého opuštění
V.23	222	198	72,52%
VI.23	220	197	70,00%
VII.23	Nejsou data		Průměrná doba zapojení
VIII.23	98	88	18 s
IX.23	83	81	54 s
X.23	78	62	57 s
XI.23	47	43	1 min 17 s
XII.23	24	22	1 min 32 s
I.24	87	62	1 min 47 s
II.24	123	101	58 s
III.24	143	102	51 s
IV.24	160	103	1 min 5 s
V.24	97	69	56 s

Google Analytics, ze kterého tato data čerpáme, přecházel v červenci na nový systém.

Promo stránky Začni s jachtingem začalo na konci ledna a skončilo na konci dubna, pak bude zase v srpnu a v září.

## Plán PR na červen a červenec 2024

### 1) Hlavní závody a akce propagovat v médiích:

- **Vše spojené s OH a naší účastí!!!**
- **LODM 2024 – akce se zúčastním**
- **OH Festival jezero Most**
  
- 5.-9. 6. MEJ 49er, 49erFX a Nacra 17 Lipno – akce se zúčastním
- 7.-14.6. MS Finn Masters Punta Ala, Itálie
- 22.-30.6. světový pohár Kiel – OH třídy
- 20.-30.6. MS ILCA 4 Portugalsko
- 29.6.-6.7. ME Optimist Carrera, Itálie
- 1.-8.7. MS ILCA 6+7 U21 Portugalsko
- 13.-20. 7. Youth Sailing World Championships, Garda, Itálie
- 21.-28.7. MS Techno 293 Balaton

**2) Primárně se zaměřím na Olympijské hry – média i soc. sítě s olympioničkami** – plánované jsou rozhovory do různých médií a pravidelné zajímavé a pozitivní příspěvky na soc. sítě.  
20. 7. – 3. 8. budu přímo v Marseille.

**3) LODM 2024 a OH Festival jezero Most** – obou akcí se zúčastním s cílem zajistit PR a propagaci jachtingu ve všech médiích a spojení s projektem Začni s jachtingem a podílet se na organizaci.

**4) MMČR mládeže** – dokončit přípravy, ceny, dárky, partnerství a mediální zajištění

**5) Newsletter pro členy** – připravit čtvrté vydání v roce 2024, bude se rozesílat v červenci před OH

**6) RODOP iQFoil Team** – představení členů týmu na web a sítě před MSJ WS.

**7) Jachtařské podcasty** – poptat cenu výroby vlastních, zajistit účast jachtařů v existujících – Radiožurnál Sport, ČOV – Proti proudu, Krása jachtingu – po OH

**8) Pokračovat v jednání se stávajícími i potenciálními partnery ČSJ**

**9) E-shop** – je plánována schůzka s HH pro zjednodušení objednávání, připravujeme kolekci oblečení na vodu pro trenéry a neopreny pro závodníky – po OH

**10) Připravit Směrnici pro reprezentanty – zásady předávání PR materiálů a prezentace na soc. sítích.** – viz zápis z jednání PR komise ze 12. 3. 2024 – po OH

**11)** Každý měsíc připravit **pro VV návrh na ocenění nejlepších výsledků** za daný měsíc, zároveň připravit samostatný článek na web.

**12)** Příští schůzka PR komise se uskuteční **16. července v 15.00 přes Teamsy.**

*15. 6. 2024, Eva Skořepová*