

Přehled PR leden 2022

1) Hlavní závody a akce propagovány v médiích i na sítích (web, Facebook a Instagram ČSJ):

- Tréninky reprezentace a oceánské plavby – Seznam Zprávy, Deník N, Nová večerní Praha...
- Jachtař roku 2022 – nominace – ČTK, Deníky, MF Dnes, Pražský magazín, České novinky, Nová večerní Praha, e-Sportfoto...
- Přednášky jachtařské akademie – Pražský magazín, České novinky, Nová večerní Praha, e-Sportfoto

Mediální výstupy z těchto i dalších akcí jsou na: <https://www.sailing.cz/jachting-v-mediich>

2) Regata 130 let jachtingu

Během ledna proběhlo několik schůzek pracovní skupiny organizátorů – Martin Soušek, Marek Pavlovský, Roman Hrubý, Eva Skořepová a zástupci čtyř zúčastněných klubů Michal Lojka, Petr Beneš, Štěpánka Fialová a Jiří Kuthan, pokračovala v přípravách. Marcel Mourek s námi spolupráci ukončil. Intenzivně probíhají také jednání s potenciálními partnery akce a byla podána žádost o dotaci na Jihočeský kraj.

3) Jachtař roku 2022

Proběhlo hlasování od 1. do 31. 1. 2023 a propagace na sítích i v médiích. Vrcholily přípravy na vyhlášení.

4) Newsletter pro členy

Připravila jsem první letošní vydání, rozesláno bylo na začátku ledna, ke je stažení na www.sailing.cz

5) E-shop s předměty ke 130 letům jachtingu – probíhají přípravy – výběr oblečení a doplňků, grafika, tvorba samotného e-shopu...

6) Začni s jachtingem – byl sestaven plán kampaně na rok 2023, začala kampaň na kroužky v pololetí

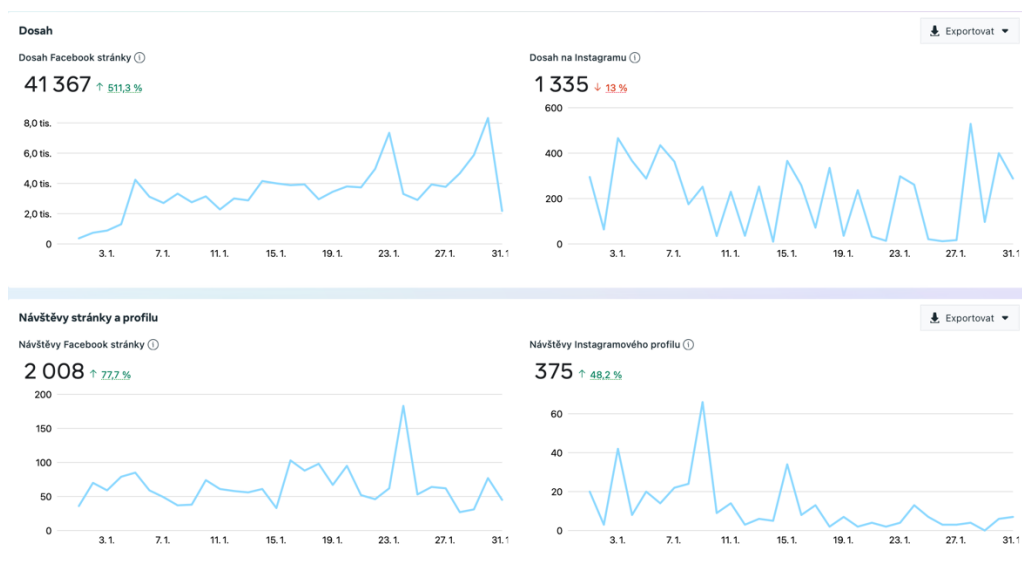
7) Aktualizace databáze médií – komunikace se zástupci těch nejdůležitějších, zjišťování jejich přání a potřeb

Přehledy:

Sledující Facebook 1. 1. 3 160/31. 1. 3 210

Sledující Instagram 31. 1. 1 264/31. 1. 1 278

Dosah příspěvků: 1.–31. 1.



Návštěvnost webu www.sailing.cz:

Měsíc	Návštěvy	Uživatelé	Míra okamžitého opuštění
XII.21	8 900	3 800	51,66%
I.22	9 500	4 300	51,79%
II.22	7 700	3 300	47,07%
III.22	11 000	4 300	45,62%
IV.22	16 000	5 900	37,21%
V.22	26 000	8 300	34,63%
VI.22	24 000	8 100	38,41%
VII.22	21 000	7 500	41,92%
VIII.22	23 000	7 900	38,92%
IX.22	24 000	7 500	35,33%
X.22	25 000	15 000	59,67%
XI.22	25 000	21 000	83,25%
XII.22	14 000	12 000	85,85%
I.23	19 000	16 000	85,51%

Návštěvnost webu www.zacnisjachtingem.cz:

Měsíc	Návštěvy	Uživatelé	Míra okamžitého opuštění
I.22	190	140	62,63%
II.22	239	201	61,09%
III.22	84	93	65,59%
IV.22	217	197	69,59%
V.22	340	189	45,88%
VI.22	94	147	65,99%
VII.22	67	98	57,14%
VIII.22	198	153	47,98%
IX.22	583	484	63,46%
X.22	220	282	80,85%
XI.22	197	217	81,57%
XII.22	30	21	43,33%
I.23	72	51	43,06%

Na konci ledna proběhlo placené promo na Facebook jednoho příspěvku, další proběhnou v únoru.

Podle monitoringu médií Anopress bylo v českých médiích za leden publikováno 855 příspěvků se zmínkou o jachtingu.

Plán PR na únor a březen 2023

1) Hlavní závody a akce propagovat v médiích:

Jachtař roku 2022

130 let jachtingu

Přednášky jachtařské akademie

ME ILCA 6 a 7 Andorra

iQFoil Games Cadiz

Tréninky a přípravné závody reprezentace

2) Jachtař roku 2022 – příprava vyhlášení na sobotu 11. 2. v Autosalonu Hyundai v Brně

- 3) Newsletter pro členy** – příprava druhého vydání, které se bude rozesílat v březnu se zprávou o Jachtaři roku, pozvánkou na Valnou hromadu ČSJ, dalším upozorněním na Začni s jachtingem a dalšími informacemi pro členy.
- 4) 130 let jachtingu** – příprava oslav a regaty, e-shopu a všeho s tím spojeného, jednání s partnery...
- 5) Příprava článků o sportovcích zařazených do Victorie a Olympu**, následně proběhnou i na sociálních sítích – v průběhu zimy
- 6) Výstava FOR BOAT** – prezentace 130 let jachtingu na výstavě FOR BOAT na jaře 2023 – příprava expozice ČSJ
- 8) Aktualizace webu ČSJ**, především stránky reprezentace, trenérů, největších úspěchů atd.
- 9) Začni s jachtingem** – komunikace s kluby, aktualizace webu, před začátkem sezony začne kampaň na náborů dětí
- 10) Ročenka ČSJ 2022** – příprava obálky
- 11) Příští schůzka PR komise se uskuteční v březnu 2023.**

15. 2. 2022, Eva Skořepová