

## Přehled PR listopad 2023

### 1) Hlavní závody a akce propagovány v médiích i na sítích (web, Facebook a Instagram ČSJ)

- SSL Gold Cup – ČT1 Branky body, ČT Sport, ČT2 Dobré ráno, Snídaně s Novou, TN.cz, ČTK, ČTSA, Deníky, Na startu, České novinky, Nová večerní Praha, e-Sportfoto, Česko objektivem, Pražský magazín...
- Jachtař roku 2023 – ČT1 Branky body, ČT Sport, Deníky, Na startu, České novinky, e-Sportfoto, Pražský magazín...

Mediální výstupy z těchto i dalších akcí jsou na: <https://www.sailing.cz/jachting-v-mediich>

### 2) OH Festival jezero Most – bylo podepsáno memorandum s ČOV.

**3) Newsletter pro členy** – připravila jsem šesté letošní vydání se zprávou o vyhlášení ankety Jachtař roku, vánoční slevovou akcí na e-shopu a dalšími informacemi pro členy.

### 4) Jachtař roku 2023

Vyhlášení ankety Jachtař roku 2023 se konalo za účasti většiny reprezentantů, členů VV, partnerů, dalších hostů i jachtařské veřejnosti v sobotu 25. listopadu od 18 hodin v Autosalonu Hyundai v Brně. V anketě hlasovalo 405 aktivních členů ČSJ. Akce se vydařila. Dopoledne proběhly fyzické testy SPS a SCM, následovalo setkání všech reprezentantů od RD až po SpS. Zároveň proběhlo focení všech reprezentantů do profilů na web. Více o akci: <https://www.sailing.cz/clanky/anketu-jachtar-roku-2023-znovu-vyhrala-windsurfarka-kristyna-pinosova>

**5) E-shop ČSJ** – proběhla schůzka všech zúčastněných (Radim Vašík, Martin Soušek, Eva Skořepová, Jiří Čechura – Adapt Print, Martina Lehovcová – Vella), připravili jsme vánoční slevovou akci, na příští rok bude na e-shopu kolekce svazového a reprezentačního oblečení – všichni budou objednávat přes e-shop, reprezentanti, trenéři a rozhodčí obdrží od ČSJ vouchery. E-shop je stále upravován, doplňován a vylepšován.

## Přehledy:

Sledující Facebook 1. 11. **3 428**/30. 11. **3 435**

Sledující Instagram 1. 11. **1 501**/30. 11. **1 512**

Dosah příspěvků: 1. 11.–30. 11.

### Facebook



### Instagram



V listopadu bylo v českých médiích podle monitoringu médií Anopress publikováno 572 příspěvků se zmínkou o jachtingu.

**Návštěvnost webu [www.sailing.cz](http://www.sailing.cz):**

Měsíc	Návštěvy	Uživatelé	Míra okamžitého opuštění
XI.22	25 000	21 000	83,25%
XII.22	14 000	12 000	85,85%
I.23	19 000	16 000	85,51%
II.23	18 000	15 000	84,77%
III.23	27 000	23 000	83,66%
IV.23	43 000	34 000	80,64%
V.23	62 000	49 000	79,93%
VI.23	58 658	47 081	81,63%
VII.23	Nejsou data		Průměrná doba zapojení
VIII.23	93 000	93 000	25 s
IX.23	112 000	111 000	23 s
X.23	97 000	76 000	24 s
XI.23	55 000	44 000	28 s

**Návštěvnost webu [www.zacnisjachtingem.cz](http://www.zacnisjachtingem.cz):**

Měsíc	Návštěvy	Uživatelé	Míra okamžitého opuštění
XI.22	197	217	81,57%
XII.22	30	21	43,33%
I.23	72	51	43,06%
II.23	92	67	44,57%
III.23	326	280	80,98%
IV.23	400	329	80,00%
V.23	222	198	72,52%
VI.23	220	197	70,00%
VII.23	Nejsou data		Průměrná doba zapojení
VIII.23	98	88	18 s
IX.23	83	81	54 s
X.23	78	62	57 s
XI.23	47	43	1 min 17 s

Google Analytics, ze kterého tato data čerpáme, přecházel v červenci na nový systém. Od května již neprobíhá placené promo stránky zacnisjachtingem.cz. V září bylo na Facebooku zveřejněno několik příspěvků s odkazy na Začni s jachtingem. Vloni, když jsme stránku promovali, navštívilo ji více než čtyřikrát tolik uživatelů.

## Plán PR na prosinec 2023 a leden 2024

### 1) Hlavní závody a akce propagovat v médiích:

- MSJ WS Brazílie
- MS ILCA 6, Argentina – OH kvalifikace
- MS ILCA 7, Austrálie – OH kvalifikace
- MS iQFoil, Lanzarote – OH kvalifikace

### 2) OH Festival jezero Most a LODM 2024 – připravit PR a podílet se na organizaci akcí

### 3) LinkedIn ČSJ – připravit dalších postů – cca 2 za měsíc.

### 4) PF a Newsletter pro členy – připravit první vydání 2024 s PF a zprávami ze závěru roku a s pozvánkou na přednášky Jachtařské akademie – odejde 5. 1. 2024

### 5) Jachtařské podcasty – popsat cenu výroby vlastních, zajistit účast jachtařů v existujících – Radiožurnál Sport, ČOV – Proti proudu

### 6) Každý měsíc připravit **pro VV návrh na ocenění nejlepších výsledků** za daný měsíc, zároveň připravit samostatný článek na web

### 7) Sestavit plán na rok 2024, následně na další 4 roky.

### 8) Aktualizovat web – reprezentační tým, trenéři, síň slávy, největší úspěchy...

### 9) Jednat se stávajícími i potenciálními partnery ČSJ

### 10) Příští schůzka PR komise se uskuteční 9. ledna v 15.00 přes Teamsy.

12. 12. 2023, Eva Skořepová