

Přehled PR srpen a září 2022

1) Hlavní závody a akce propagovány v médiích:

- ME RS Feva a Eurocup RS500 – Prima CNN zprávy, Blesk, isport.cz, extra.cz, Deníky
- Europa Cup ILCA – Deníky, Večerní Praha, Pražský magazín, České novinky
- MSJ iQFoil – ČT1 Branky + ČT Sport zprávy, Deníky, Sport.cz, Večerní Praha, Pražský magazín, České novinky
- Festival na Lipně – 2x ČT2 Dobré ráno Viktor Teplý + Karel Lavický
- iQFoil Games Garda – ČT Sport – rozhovor + zprávy, ČT24 – zprávy, Deníky, Večerní Praha, Pražský magazín, České novinky
- Jachtařská liga – Deníky, Večerní Praha, České novinky
- 110 let budovy ČYKu – iDnes + MF Dnes, rádio Impuls, Pražský Deník
- Domácí poháry a MČR – ČT Děčko Lvíčata Optimist, ČT Děčko Lvíčata Techno 293
- Nábor dětí – Začni s jachtingem – podcast Youtalk rádio, Večerní Praha, Sportfoto.media, České novinky, To je senzace

Mediální výstupy z těchto i dalších akcí jsou na: <https://www.sailing.cz/jachting-v-mediich>

2) Dokončila jsem jednání s partnery ČSJV na MMČR mládeže a pokračovala v jednáních s potenciálními partnery pro reprezentační týmy.

3) Příprava významných akcí – proběhly akce MMČR mládeže, Eurocup ILCA a ME RS Feva, kterých jsem se zúčastnila a zajistila nebo se podílela na jejich PR.

4) Newsletter pro členy – připravila jsem druhé vydání, které bylo rozesláno v polovině srpna.

5) Začni s jachtingem – proběhla kampaň na webu a facebooku.

Promo proběhlo ve spolupráci s firmou Besocial a bylo rozděleno na podporu postů v rámci content plánu na Facebooku a na samotnou reklamní kampaň. Zvolili jsme kombinaci brandové kampaně (FB bannery) s cílem dostat se do povědomí konkrétní cílové skupině. Propagace probíhala na Facebooku, kde jsme relativně levně a přesně cílili na určitý okruh lidí. Celkově jsme oslovili velkou část naší cílové skupiny za poměrně malý budget. Vše jsme ještě podpořili kampaní v google search, která poběží až do konce roku 2022. Toto je ideální kombinace, kdy si lidé zapamatují náš headline a následně nějakou část vyhledávají v google a my jim tak ukážeme naši reklamu. **Podrobnosti o výsledcích kampaně jsou v příloze.**

Za dvouměsíční kampaň jsme celkem utratili 24 000 Kč. Za dva měsíce jsme oslovili 124 000 unikátních uživatelů, kteří viděli náš obsah na Facebooku a ve vyhledávačích. Naše příspěvky se na sítích celkem zobrazily 270 332krát. 2 382 lidí projevilo zájem o příspěvek. (Engagement Rate) – míra zapojení, obvykle fanoušků na sociální síti. Tato metrika ukazuje, kolik lidí z těch, kteří viděli nějaký náš obsah, na něj zareagovalo (lajky, komentáře, kliknutí, sdílení). 1 996 lidí přišlo na stránku z bannerové reklamy. Podle Google Analytics je to méně, rozdíl je způsoben rozdílným vyhodnocováním. Besocial vyhodnocuje výsledky

na základě systémů, kde reklamu pouští. Rozdíl může být až 20 % (dle zkušeností za poslední roky). Další možností rozdílu je to, že většina prokliků šla přes mobilní zařízení. Je možné, že než se stihla stránka (kód na stránce) načíst, tak uživatelé odešli. To může být následek načítání stránky na mobilu nebo také určitého missclicku, kdy se uživatel hned vrací zpět.

Provedla jsem také telefonickou anketu v zainteresovaných klubech:

- zapojeno celkem 28 klubů
- plný stav dětí 5 klubů
- v roce 2022 přijato 106 nových dětí (odhad dotázaných)
- z toho v srpnu a v září 42 nových dětí (odhad dotázaných)
- v srpnu a v září bylo podle databáze sailing.cz přihlášeno za členy jednotlivých klubů 59 dětí ve věku 6–15 let (v roce 2021 to bylo 42 – kampaň už běžela)

Informace z klubů jsou většinou odhadovány, zejména co se týká způsobu, jakým se noví zájemci o jachting dozvěděli. Nicméně většina klubů hodnotí projekt Začni s jachtingem kladně, nepřispívá totiž jen k náborem nových členů, ale také k naplnění příměstských táborů a zejména přispívá reklamě jachtingu jako takového – je vidět, že jachting žije a má o nové členy zájem.

Většina klubů by potřebovala více trenérů a uvítala by také pomoc s dodáním informací o nábořech a kroužkách do škol.

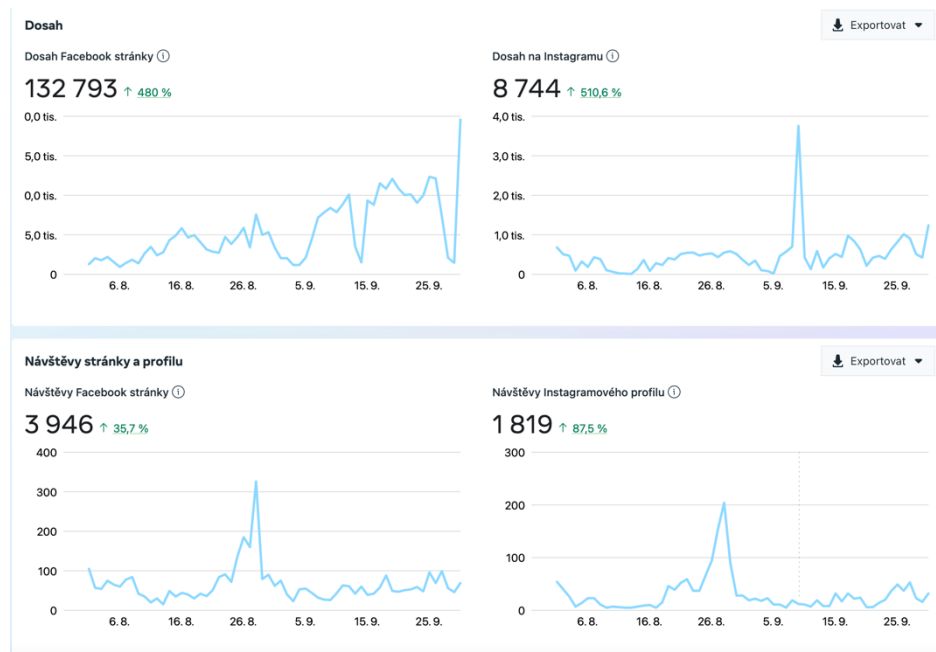
Kampaň hodnotí PR komise jako úspěšnou, její výsledky se promítnou do počtu nových dětí také na jaře, kampaň totiž stále běží a v některých klubech mají děti možnost si jachting nezávazně vyzkoušet a teprve potom se do klubu přihlásit.

PR komise navrhuje pro příští rok pokračovat v podobném duchu. Promovat by se mělo v pololetí – to znamená v polovině ledna, kdy rodiče vybírají kroužky na druhé pololetí, následně v březnu před začátkem sezony, v květnu příměstské tábory a v srpnu a září kroužky. Pokusíme se také zjistit, zda by bylo možné nějakým způsobem dodat informace o „Začni s jachtingem“ do škol v celé republice.

Přehledy:

Sledující Facebook 1. 8. 2 919/30. 9. 3 107

Sledující Instagram 1. 8. 1 119/30. 9. 1 233

Dosah příspěvků: 1. 8–30. 9.

Návštěvnost webu www.sailing.cz:

Měsíc	Návštěvy	Uživatelé	Míra okamžitého opuštění
X.21	18 000	6 800	43,33%
XI.21	14 000	6 000	51,39%
XII.21	8 900	3 800	51,66%
I.22	9 500	4 300	51,79%
II.22	7 700	3 300	47,07%
III.22	11 000	4 300	45,62%
IV.22	16 000	5 900	37,21%
V.22	26 000	8 300	34,63%
VI.22	24 000	8 100	38,41%
VII.22	21 000	7 500	41,92%
VIII.22	23 000	7 900	38,92%
IX.22	24 000	7 500	35,33%

Návštěvnost webu www.zacnisjachtingem.cz:

Měsíc	Návštěvy	Uživatelé	Míra okamžitého opuštění
X.21	84	63	58,33%
XI.21	71	63	66,20%
XII.21	80	67	60,00%
I.22	190	140	62,63%
II.22	239	201	61,09%
III.22	84	93	65,59%
IV.22	217	197	69,59%
V.22	340	189	45,88%
VI.22	94	147	65,99%
VII.22	67	98	57,14%
VIII.22	198	153	47,98%
IX.22	583	484	63,46%

Podle monitoringu médií Anopress bylo v českých médiích za červenec publikováno 1 295 příspěvků se zmínkou o jachtingu.

Plán PR na říjen, listopad a prosinec 2022

1) Hlavní závody a akce propagovat v médiích:

MČR mládeže
MČR team racing
MS ILCA 6 Texas
ME ILCA Hyeres
MS kiteboarding
MS+ MSJ iQFoil
Česká námořní Rallye – MČR one design
SSL Gold Cup

2) Jachtař roku 2022 – připravit návrh nominací, hlasování a vyhlášení

Harmonogram:

- **Od 1. do 30. 11. zasílání nominací** (příspěvek na web 1. 11.) – **nové kategorie Trenér roku a Ocenění za přínos jachtingu** (o těchto dvou kategoriích se nebude hlasovat, ale vybere je „odborná porota“)
- **Na prosincovém VV ČSJ budou schváleny nominace** pro hlasování.
- **Od 1. do 31. 1. budou členové hlasovat.**

- Vyhlášení v sobotu 11. 2. v Autosalonu Hyundai v Brně

3) Newsletter pro členy

- připravit třetí vydání, které se bude rozesílat v polovině října a bude obsahovat témata: Významné regaty 2022, 110 let budovy ČYK + 130 let jachtingu, nový partner Auto Kelly, dotační program NSA Můj klub, výstava SportLife vstup zdarma

- připravit čtvrté vydání, které se bude rozesílat 31. 12. s přáním do Nového roku, dalším upozorněním na Začni s jachtingem a s hlasováním o Jachtaře roku

4) Jednání s potenciálními partnery ČSJ

5) Připravit články o sportovcích zařazených do Victorie a Olympu, následně proběhnou i na sociálních sítích – v průběhu zimy

6) 130 let jachtingu – příprava oslav a regaty, e-shop a všeho s tím spojeného

7) Výstava FOR BOAT – prezentovat 130 let jachtingu na výstavě FOR BOAT na jaře 2023 – probíhá jednání s výstavištěm o podmínkách expozice ČSJ

8) Začni s jachtingem – sestavit plán kampaně na rok 2023, komunikovat s kluby, aktualizovat web

9) Připravit plán a rozpočet PR na rok 2023

5. 10. 2022, Eva Skořepová