

ČESKÝ SVAZ JACHTINGU

REPORT / PROPAGACE NA FACEBOOKU

Popis kampaně

Cílem kampaně je budování povědomí o Českém svazu jachtingu a jeho aktivitách pomocí promování Facebookových postů.

V rámci kampaně využíváme optimalizaci na projevový zájem o příspěvek.

Období reportu

**01 / 08 / 2022 -
30 / 09 / 2022**

Rozpočet

24 000 Kč

Hlavní cíl

povědomí o službě

Budget kampaně

Kanál	Srpen	Září	Říjen	Listopad	Prosinec	Celkem
Google / Vyhledávací síť		2 000 Kč	2 000 Kč	2 000 Kč	0 Kč	6 000 Kč
Facebook / Promo contentu	1 500 Kč	2 500 Kč	0 Kč	0 Kč	0 Kč	4 000 Kč
Facebook / Display Ads	0 Kč	9 000 Kč	0 Kč	0 Kč	0 Kč	9 000 Kč
RTB / Display Ads	0 Kč	0 Kč	0 Kč	0 Kč	0 Kč	0 Kč
Celkový rozpočet za období	1 500 Kč	13 500 Kč	2 000 Kč	2 000 Kč	0 Kč	19 000 Kč
Nastavení kampaně	0 Kč	3 000 Kč	0 Kč	0 Kč	0 Kč	3 000 Kč
Správa kampaně	3 000 Kč	3 000 Kč	3 000 Kč	3 000 Kč	0 Kč	12 000 Kč

Propagace příspěvků na FB

Celkové výsledky

Měsíc	Imprese	Zájem o příspěvek	CPE	Utraceno	CPM
Srpen	51 270	1 384	1,08 Kč	1 500 Kč	29,26 Kč
Září	25 865	998	2 Kč	2 000 Kč	77,32 Kč
CELKEM	77 135	2 382	1,47 Kč	3 500 Kč	45,37 Kč

Top 3 posty

Facebook post	Imprese	Zájem o příspěvek	CPE	Utraceno	CPM
Lipno	14 655	951	0,53 Kč	500 Kč	34,12 Kč
Brno	9 884	371	1,35 Kč	500 Kč	50,39 Kč
Kroužek jachtingu	6 775	299	1,67 Kč	500 Kč	73,80 Kč

Seznam všech promovaných postů

Kampaně CSJ (250491569878798) Aktualizováno předvč. 1. 8. 2022 12:30:51

Hledat a filtrujte

Kampaně Sady reklam Reklamy

Vynést Upravit A/B test Pravidla Zobrazit nastavení Sloupce: Vlastní nastavení Rozložení

Vyp/zap	Kampaně	Doručování	Rozpočet	Výsledky	Zobrazení	Dosah	Vydaná částka	Zájem o příspěvek	Cena za výsledek	Konec	Cetnost	CPM (cena za 1000 zobrazení)	Cena za jedno projevení zájmu o...	Kliknutí na odkaz
<input checked="" type="checkbox"/>	Nábor dětí Září 2022 Traffic	» Dokončeno	9 000,00 Kč	1 360	183 923	72 782	9 000,00 Kč	1 442	6,62 Kč	30. 9. 2022	2,53	48,93 Kč	6,24 Kč	1 360
<input checked="" type="checkbox"/>	FB Lipno Srpen 2022 Engagement	Vyp	500,00 Kč	951	14 655	7 680	499,99 Kč	951	0,53 Kč	24. 8. 2022	1,91	34,12 Kč	0,53 Kč	26
<input checked="" type="checkbox"/>	FB Brno Srpen 2022 Engagement	Vyp	500,00 Kč	371	9 884	5 050	500,00 Kč	371	1,35 Kč	31. 8. 2022	1,96	50,59 Kč	1,35 Kč	35
<input checked="" type="checkbox"/>	FB Kroužek jachtingu Září 2022 Engagement	» Dokončeno	500,00 Kč	299	6 775	3 647	500,00 Kč	299	1,67 Kč	30. 9. 2022	1,86	73,80 Kč	1,67 Kč	16
<input checked="" type="checkbox"/>	FB Jachtařské závody Září 2022 Engagement	» Dokončeno	500,00 Kč	268	6 923	4 739	500,00 Kč	268	1,87 Kč	22. 9. 2022	1,46	72,22 Kč	1,87 Kč	19
<input checked="" type="checkbox"/>	FB Praha Září 2022 Engagement	» Dokončeno	500,00 Kč	223	6 626	4 527	500,00 Kč	223	2,24 Kč	11. 9. 2022	1,46	75,46 Kč	2,24 Kč	27
<input checked="" type="checkbox"/>	FB Windsurfing Září 2022 Engagement	» Dokončeno	500,00 Kč	208	5 541	3 565	499,95 Kč	208	2,40 Kč	21. 9. 2022	1,55	90,23 Kč	2,40 Kč	11
<input checked="" type="checkbox"/>	FB Nábor kroužky Srpen 2022 Reach	Vyp	500,00 Kč	17 313	26 731	17 313	500,00 Kč	62	28,88 Kč	19. 8. 2022	1,54	18,70 Kč	8,06 Kč	2
<input checked="" type="checkbox"/>	FB Parádní jachting o Velikonočních Duben 2022 Engagement	Vyp	500,00 Kč	–	–	–	0,00 Kč	–	–	28. 4. 2022	–	–	–	–
<input checked="" type="checkbox"/>	FB Chcete se stát jachtařem Duben 2022 Engagement	Vyp	500,00 Kč	–	–	–	0,00 Kč	–	–	24. 4. 2022	–	–	–	–
<input checked="" type="checkbox"/>	FB Děti si otestovaly turecky Duben 2022 Engagement	Vyp	500,00 Kč	–	–	–	0,00 Kč	–	–	13. 4. 2022	–	–	–	–
<input checked="" type="checkbox"/>	FB Stále ještě váháte, zda maj' vaše děti Únor 2022 Engagement	Vyp	500,00 Kč	–	–	–	0,00 Kč	–	–	16. 2. 2022	–	–	–	–
<input checked="" type="checkbox"/>	FB Kroužky na druhé pololetí Leden 2022 Engagement	Vyp	500,00 Kč	–	–	–	0,00 Kč	–	–	5. 2. 2022	–	–	–	–
<input checked="" type="checkbox"/>	FB Team race Listopad 2021 Engagement	Vyp	300,00 Kč	–	–	–	0,00 Kč	–	–	6. 11. 2021	–	–	–	–
<input checked="" type="checkbox"/>	FB Přijďte do pražského Podolí Říjen 2021 Engagement	Vyp	500,00 Kč	–	–	–	0,00 Kč	–	–	25. 10. 2021	–	–	–	–
<input checked="" type="checkbox"/>	FB Pozvánka Říjen 2021 Engagement	Vyp	500,00 Kč	–	–	–	0,00 Kč	–	–	16. 10. 2021	–	–	–	–
<input checked="" type="checkbox"/>	FB Podívejte se jak vypadala - video Říjen 2021 Engagement	Vyp	300,00 Kč	–	–	–	0,00 Kč	–	–	10. 10. 2021	–	–	–	–
<input checked="" type="checkbox"/>	FB Chcete aby děti závodili Září 2021 Engagement	Vyp	500,00 Kč	–	–	–	0,00 Kč	–	–	27. 9. 2021	–	–	–	–
<input checked="" type="checkbox"/>	FB Podzimní tréninky Září 2021 Engagement	Vyp	500,00 Kč	–	–	–	0,00 Kč	–	–	21. 9. 2021	–	–	–	–
<input checked="" type="checkbox"/>	FB Jarní aletále Září 2021 Engagement	Vyp	250,00 Kč	–	–	–	0,00 Kč	–	–	19. 9. 2021	–	–	–	–
Výsledky z 20 kampaní					261 058	98 754	12 499,94 Kč				2,64	47,88 Kč		1 496
					<small>Celkem</small>	<small>Ltd</small>	<small>Celkové výdaje</small>				<small>Za 1000 zobrazení</small>	<small>Za 1000 zobrazení</small>	<small>Za klik</small>	<small>Celkem</small>

Rekapitulace promo contentu

Za měsíce srpen a září jsme finančně podpořili 7 příspěvků. Všechny příspěvky byly zaměřené na nábor nových členů.

Hlavním cílem bylo:

- oslovit naši cílovou skupiny
- zvýšit povědomí o jachtingu a jeho možnostech
- naplnit kroužky po celé republice.

Naše cílové skupiny:

- Rodiče (věk 25-50) s dětmi 6-17 let se zájmem o jachting, plachtění, plachetnice, jachty a lodě, celá ČR.
- Rodiče (věk 25-50) se zájmem o jachting, plachtění, plachetnice, jachty a lodě v Hradci Králové a okolí Hradce.
- Rodiče (věk 25-50) se zájmem o jachting, plachtění, plachetnice, jachty a lodě v Praze a Středočeském kraji.
- Rodiče (věk 25-50) se zájmem o jachting, plachtění, plachetnice, jachty a lodě v Jihočeském kraji.

Rekapitulace promo contentu

52 000

unikátních uživatelů
vidělo náš obsah

77 135x

jsme zobrazili
naše informace

2 382x

se naši uživatelé zapojili
do našeho obsahu

Naše útrata na FB 4 000 Kč

Bannerová reklama a reklama ve vyhledávání

Celkové výsledky

Měsíc	Imprese	Prokliky	CTR	Utraceno	CPC
Facebook	183 923	1 360	0,74 %	9 000 Kč	6,62 Kč
Google Ads - vyhledávání	9 274	636	6,86 %	1 965 Kč	3,09 Kč
CELKEM	193 197	1 996	1,03 %	10 965 Kč	5,49 Kč

Screeny z kampaně

Ukázka PPC search reklama

Reklama · www.zacnisjachtingem.cz/ ⓘ

Nový sport pro děti | Chci začít s jachtingem | ČSJ

Naši zkušení trenéři jsou zárukou správného jachtařského výcviku a bezpečnosti na vodě. Zvolte sportovní kroužek pro děti, za nímž stojí prověřený klub a zkušení trenéři. Zkušení trenéři. Nábory po celý rok. Pro děti od 7 let. Možnost půjčení lodě.

Časté otázky	O jachtingu
Aktuality	Kontakt

Ukázka bannerová reklama na FB

Český svaz jachtingu ... ×
Sponzorováno · 🌐

Prázdniny utekly jako voda a děti, které si vybraly jako svůj sport jachting, si léto parádně užily. Nyní je čas myslet na školu ... [Zobrazit víc](#)

začni s jachtingem 

**Najdi si svůj klub,
začni s jachtingem.**



[Více zde](#)

zacnisjachtingem.cz
Skvělý sport na vodě
Od září otevíráme kur...

[Další informace](#)

Ukázky grafiky



Najdi si svůj klub,
začni s jachtingem.



Více zde



Najdi si svůj
klub, začni
s jachtingem.



Více zde



Najdi si
svůj klub, začni
s jachtingem.



Více zde

Rekapitulace bannerové reklamy

1 996

Uživatelů přišlo
na náš web

193 197x

jsme zobrazili
naše informace

72 000

Unikátních uživatelů
jsme oslovili

NAŠE ÚTRATA

11 000 Kč

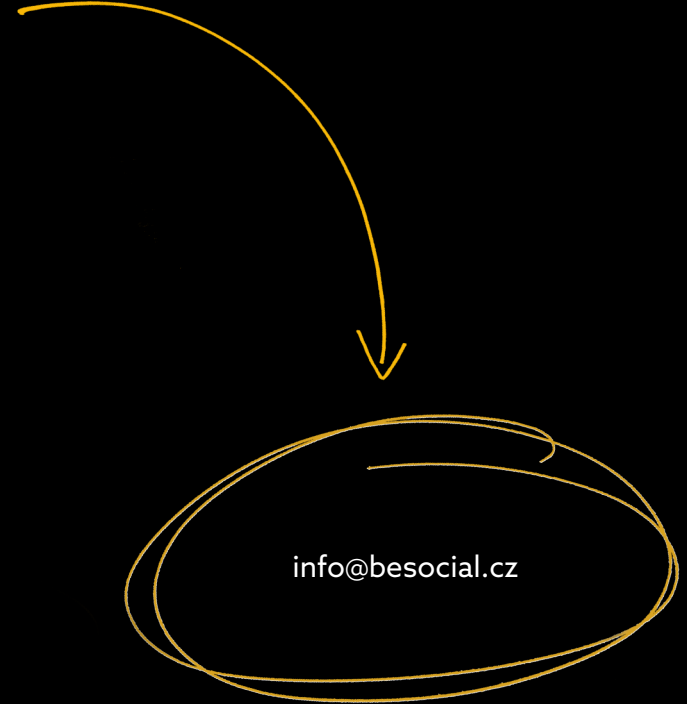
Rekapitulace bannerové reklamy

Výsledky hodnotíme pozitivně a lidé reagovali velmi dobře na celou kampaň. Hlavním cílem bylo oslovit cílovou skupinu pomocí bannerů a příspěvků – zvýšit povědomí o brandu a webu. Tyto reklamní formáty vždy měly u sebe ještě doprovodný text, kde jsme některé věci vysvětlovali.

Jako doprovodná reklama nám sloužila a bude sloužit vyhledávací síť. V případě, že si uživatel zapamatoval kousek z reklamy a zadal do vyhledávání na Google výraz spojený s naší reklamou, tak jsme se zobrazili a směřovali ho na náš web. Jako bonus jsme cílili na klíčová slova jako kroužky pro děti apod.

Návštěvnost webu je vyšší ve vyhledávání než na Facebooku a to z důvodu, že uživatelé zde dané téma „sportovní kroužky pro děti“ aktivně vyhledávají. Jedná se totiž o relevantnější publikum, které se na web více proklikává. Na druhou stranu není tak objemné a neslouží tak dobře k podpoření povědomí jako kampaň na Facebooku. Dohromady tyto dvě kampaně slouží jako ideální kombinace..

BeSocial .CZ



info@besocial.cz