



KONTROLNÍ KOMISE ČSJ

Zpráva o kontrole činnosti PR komise ČSJ

KK ČSJ v rámci své kontrolní činnosti provedla kontrolu aktivit PR komise ČSJ (Public Relation komise ČSJ, dále jen „PR komise“). Pro tento účel si Kontrolní komise ČSJ (dále jen KK) vyžádala od předsedy PR komise V. Dvořáka zpracování zprávy, která pokrývala tyto oblasti:

1. přehled hlavních aktivit PR v letech 2015 a 2016,
2. náklady na PR v letech 2015 a 2016 v jednotlivých rozpočtových položkách - porovnání s plánem (schválené prostředky z rozpočtu ČSJ 2015 a 2016),
3. statistiky monitoringu médií včetně webu ČSJ a sociálních sítí (2015 a 2016) a jejich porovnání s obdobím před stávajícími aktivitami PR (rok 2014),
4. příjmy do rozpočtu ČSJ 2015 a 2016 ze sponzorských darů na základě smluv a jako výstup aktivit PR v letech 2015 a 2016 a porovnání s rokem 2014,
5. prokazatelné finanční a další přínosy do sponzorování reprezentantů, podpory mládeže a klubů, včetně růstu členské základny,
6. rozbor a vyhodnocení cílů PR a jejich naplňování v letech 2015 a 2016,
7. návrh cílů a plánu aktivit pro 2017 a 2018.

Zprávu spolu s přílohami zpracovala manažerka PR komise Eva Skořepová.

Analýza a výsledky

PR komise pracuje ve složení Vladimír Dvořák (předseda), Eva Skořepová (PR manažerka, placená funkce z rozpočtu ČSJ), Kateřina Fantová (členka), Kateřina Vaidišová (členka), David Křížek (člen), Pavel Winkler (člen), Radek Smetana (člen) a Michal Kliment.

Zpráva PR komise a podrobné měsíční výpisy provedených prací (duben 2015 až únor 2016)) jsou přílohou této zprávy. Výkazy činnosti PR manažerky a plány komise jsou součástí jednotlivých zápisů z jednání VV ČSJ. Zpráva je vypracována v souladu s výše uvedenými požadavky. Celkové vyhodnocení finanční efektivity vynaložených prostředků z rozpočtu ČSJ bude provedeno v rámci kontroly hospodaření ČSJ za rok 2016. Je však třeba zdůraznit, že výsledky a dopady činnosti PR komise je třeba hodnotit v širších časových a věcných souvislostech. Některé přínosy (nejen přímé finanční) se projeví až v následujících letech. Některé přínosy lze obtížně (ne-li vůbec) kvantifikovat a mají spíše synergický charakter v podmínkách a možnostech současného českého jachtingu. Proto i jejich bude vždy zatíženou určitou mírou subjektivity hodnotitele.

Není však pochyb o tom, že PR a s tím spojený i marketing je, a bude i nadále, jednou, nezbytných činností, které musí ČSJ v rámci své organizační struktury zajišťovat a na úrovni VV ČSJ koordinovat a na profesionální úrovni řídit.

Závěry

Na základě předložených dokumentů a průběžných zpráv obsažených v zápisech z jednání Výkonného výboru ČSJ Kontrolní komise ČSJ konstatuje, že činnost PR komise probíhá v souladu s cíli a potřebami ČSJ. Je nepochybné, že i do budoucna bude potřebné současné aktivity této komise nadále rozvíjet.

V této souvislosti KK ČSJ oceňuje dosavadní práci a aktivity PR komise a její manažerky Evy Skořepové.

V Praze dne

Karel Švec
předseda KK ČSJ